

# 100円ショップの財務分析

2018年 11月 21日

## 財務診断研究会

中小企業診断士 城南支部 見沢雅浩

### <自己紹介>

- ・2017年10月 中小企業診断士登録
- ・企業内診断士（音楽業界 / レコード会社に20数年勤務）
- ・現所属企業： 株式会社ローソンエンタテインメント（大崎ゲートシティ イースト館）
- ・現職種： 子会社の「ひとり管理本部」（経営管理、経理、人事等を一人で担当）
- ・経理業務は「スピーディーで簡素な経理」
- ・趣味：マラソン、カラオケ、息子（8歳）と遊ぶ
- ・出身：世界遺産の群馬県富岡製糸場の近所
- ・出没地域：駒沢公園など

どうやって、業界を選んだか？

理想は

- ・自分の働いている業界
- ・上場企業が3つある
- ・本業の比重が大きい企業が3つある
- ・できれば、3社の特徴が多様

でも

自由な発想で研究発表するのもありか。

100円ショップ、どう思いますか？

◆安い！こんなものまで100円で！？

◆品揃えが良い、広い！

◆アイデア商品が面白い！

◆安物買いの銭失い…

# 100円ショップの歴史

- ・「均一価格売り出し」の店は江戸時代にもあった。（1720年頃「十九文見世」）
- ・ 1910年（明治43年）：松屋呉服店（現：松屋）の「一円均一」
- ・ 1931（昭和6）年：百貨店の高島屋が「10銭ストアー」開業
- ・ 1960年代：スーパーや百貨店などで100円均一の催事を開催
- ・ 1985年（昭和60年）：日本初の固定店舗による100円均一店  
「100円ショップLIFE」オープン（愛知県春日井市）
- ・ 1991年（平成3年）：ダイソー直営店1号店「高松店」オープン
- ・ 1990年代：バブル崩壊後のデフレや不況を追い風に急成長



日本初の100円ショップ 春日井店1985年  
オープン

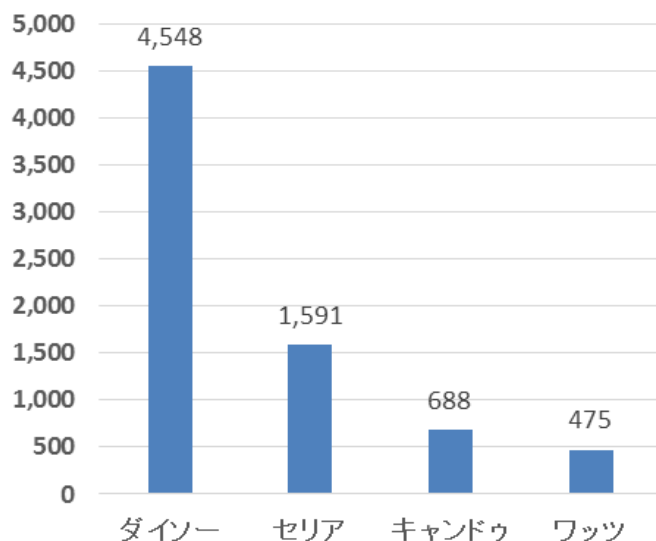
# 100円ショップ業界とは？

- ・「日本標準産業分類」に「100円ショップ」という分類はありません。

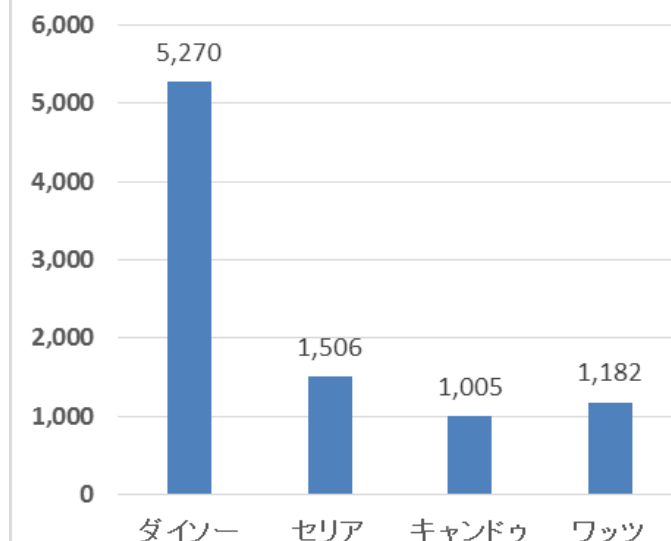
# 主な100円ショップ 「4大企業」

社名	株式会社大創産業	株式会社セリア	株式会社キャンドウ	株式会社ワッツ
本社	広島県東広島市西条吉行 東1丁目4番14号	岐阜県大垣市外渚2丁目 38番地	東京都新宿区北新宿2丁目 21番1号 新宿フロントタワー 33階	大阪市中央区城見1丁目4番 70号 住友生命OBPプラザビ ル5階
売上高	4,548億円 (2018年3月現在)	1,591億円 (2018年3月期)	688億円 (2017年11月末)	475億円 (2017年8月期)
店舗数	5,270店 (2018年3月現在)	1,506店舗 (平成30年3月末現在)	1,005店舗 (2018年9月末)	1,182店舗

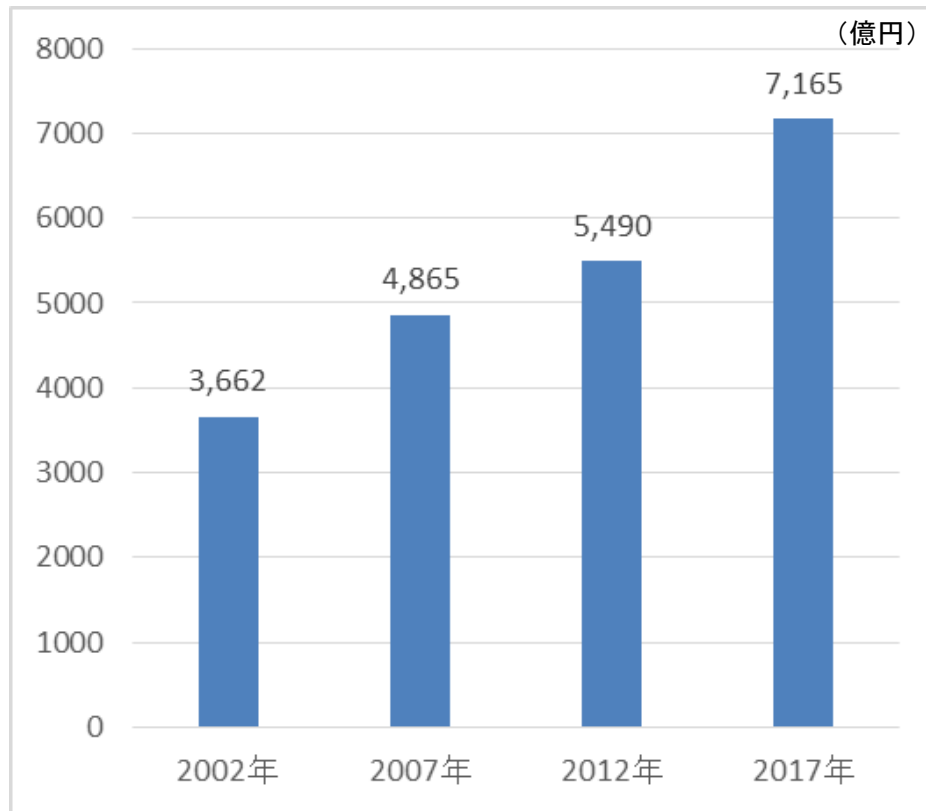
各社売上高(直近年度 単位: 億円)



各社店舗数



# 100円ショップの規模 ～「4大企業」の売上高総計



15年でおおよそ2倍の成長

# 100円ショップの特徴（基本形）

- ◆100円ゆえ薄利多売 →大量販売、コスト削減
- ◆大量販売 →大型店舗、大量出店、  
商品数多く、品揃え広く、  
客層広く、  
ついで買いさせる
- ◆原価節約（安く仕入れる）→大量仕入れ、返品なしの買い取り、  
卸を通さない、海外輸入
- ◆販管費節約 →広告費使わない（大型SCや駅前に立地）  
人件費使わない（レジ手間削減、細かい接客不要、  
パート・バイト活用）  
販促費使わない（店頭展開もシンプルに）
- ◆建設投資もしない



# 100円ショップをとりまく外部環境

脅威	<ul style="list-style-type: none"><li>・競合、参入　：スーパー、コンビニ、ドラッグストア等</li><li>・コスト増：人件費増（国内、海外）、円安、輸送費増</li><li>・人手不足</li><li>・高級品消費志向</li></ul>
機会	<ul style="list-style-type: none"><li>・高付加価値商品志向</li><li>・コト消費志向</li><li>・SNSの隆盛</li><li>・低価格志向の持続</li></ul>

# 100円ショップの進化

- ◆自社開発製品販売による利益率向上
- ◆雑貨販売重視、食品販売減少による利益率向上
- ◆コト消費への訴求



# 100円ショップの進化

## ◆SNS活用によるヒット商品創出

The screenshot displays the official Instagram account for Daiso Japan. The profile name is 'daiso\_official' with a 'フォロー中' (Following) button. The bio states that Daiso has 3,278 stores in Japan and 1,992 stores overseas, and it is the official account for the brand. It includes the website 'www.daiso-sangyo.co.jp' and several hashtags: #ダイソー, #daiso, #daisojapan, and #100均.

Below the profile information, there are three product posts:

- Masking Tape:** A post featuring various colorful patterned masking tapes. The text 'MASKING TAPE' and 'NEW YEAR'S FUN' is visible.
- Stole Clip:** A post showing a red and black plaid stole with a brown leather strap. The text 'STOLE CLIP' and 'fashion arrange item' is visible. Below the image, it says '使いカイロイロ 自由自在にアレンジ!!' (Use in various colors, arrange freely!!).
- Tweedy Yarn:** A post showing several skeins of yarn in different colors (grey, white, blue). The text 'TWEEDY YARN' and 'ツイーディ' is visible. Below the image, it says '玉数の目安 4玉' (Approximate number of balls 4 balls).

# 100円ショップの進化

◆海外進出 : ダイソー 海外1,992店舗 (26の国と地域)





# 100円ショップの進化

◆高価格への挑戦 →ダイソー、ワッツ

＜ダイソーの300円ショップ:「スリーピー」 2018年3月から出店＞



# 100円ショップの進化

## ◆コラボレーション



KANSAI COLLECTION (通称：関コレ) とファッション&ビューティーのコラボレーション。  
「ダイソー×Kancore」コラボ商品を2018年3月中旬より順次発売。



毎日つけても飽きのこないナチュラルカラーから、キメカラーまでカラバリ豊富なネイルアイテムが多数登場。

2018/03/07/水



チークでイメージチェンジ♪チークは顔の表情を変えてくれる大事なパーツ！輝く肌を見せつけちゃお。

2018/03/07/水



10月20日よりダイソー×フリーユ『GIRLS'TREND(ガールズトレンド) 研究所』コラボレーション "ANIPANS Series (アニパンスシリーズ)" 全73アイテム順次発売開始

# 主な100円ショップ＜参考＞～株式会社大創産業

＜会社概要＞ 売上4,548億円、店舗数 5,270店

社名	株式会社大創産業
設立	昭和52年（1977年）12月
代表者	代表取締役社長 矢野靖二
資本金	27億円
売上高	4,548億円（2018年3月現在）
店舗数	国内 ... 3,278店舗 直営店2,395店舗 代理店883店舗（2018年3月現在） 海外 ... 1,992店舗 26の国と地域（2018年3月現在）
従業員数	21,185名（2018年3月）
事業内容	ダイソーのチェーン展開
営業品目	ダイソーオリジナル商品 ダイソー企画商品
主要取引先	イオン、イズミ、イズミヤ、イトーヨーカドー、西友、天満屋、東急ストア、東急不動産、平和堂、フジ、三井不動産、ユニー、その他大手量販店（五十音順）

## ＜沿革＞

1972年（昭和47年）	家庭用品の販売を目的として矢野商店を創業
1977年（昭和52年）	株式会社大創産業として法人化
1980年（昭和55年）	東京営業所を開設
1983年（昭和58年）	資本金5000万円に増資
1987年（昭和62年）	「100円SHOPダイソー」の展開に着手
1991年（平成3年）	直営店1号店「高松店」オープン
1996年（平成8年）	資本金4億9660万円に増資
2000年（平成12年）	資本金9億円に増資
2001年（平成13年）	資本金27億円に増資 台湾に本格出店 韓国に本格出店
2002年（平成14年）	シンガポール IMM店（850坪）出店
2003年（平成15年）	タイに本格出店 カナダにバンクーバー店（700坪）出店
2005年（平成17年）	アメリカ（シアトル）へ出店 ～現在まで世界各地に出店
2018年（平成30年）	創業者の矢野博文氏に替わり、 次男の靖二氏が代表取締役社長に就任

**DAISO**  
Life Coordinate Shop

# 主な100円ショップ＜参考＞～株式会社大創産業

## ＜特徴＞

- ・ 取扱アイテム約7万点、月に700点の新商品
- ・ 1日230万人のお客様、1時間当たり1億2千万円の売上



## ＜城南地区の店舗一覧：33店舗＞

渋谷センター街店	渋谷区宇田川町35-2
ピーコックストア恵比寿店	渋谷区恵比寿西1-6-1ピーコックストア恵比寿店2階
京王クラウン街笹塚店	渋谷区笹塚1-56-18京王クラウン街笹塚ウエストブロック
原宿(2F)店	渋谷区神宮前1-19-24ビレッジ107 2階
ローソnstア100渋谷店	渋谷区東2-20-13シャトレ渋谷1階
喜多見駅前店	世田谷区喜多見9丁目1番2号小田急喜多見ル・ジュール1階・2階
経堂店	世田谷区宮坂2-19-5ピーコックストア経堂店2階
二子玉川ライズSC店	世田谷区玉川2-21-1 二子玉川ライズSC ステーションマーケット1階
明大前店	世田谷区松原1-38-10明大前ビル
京王リトナード八幡山店	世田谷区上北沢4-36-23
成城学園店	世田谷区成城8-18-1
オオゼキ祖師谷大蔵店	世田谷区祖師谷3-34-11オオゼキ祖師谷大蔵店(2階)
京王ストア代田橋店	世田谷区大原2-26-12京王ストア代田橋2階
千歳鳥山クレア店	世田谷区南鳥山4-12-7クレア店内2階
レシビ下北沢店	世田谷区北沢2-20-17Recipe SHIMOKITA5階
下北沢店	世田谷区北沢2丁目14番6号
マルエツかまた店	大田区蒲田5-47-7マルエツかまた店3階
大森駅前店	大田区山王2-4-1大森駅前ビル3階
長原東急ストア店	大田区上池台1-10-10長原東急ストア店3階
上池台東急ストア店	大田区上池台5-23-5上池台東急ストア2階
東急プラザ蒲田店	大田区西蒲田7丁目69番1号東急プラザ蒲田M2階
Luz大森店	大田区大森北1-10-14Luz大森2階
糀谷萩中商店街店	大田区萩中2-7-7
パルム武蔵小山店	品川区荏原3-8-1
ローソnstア100戸越公園駅前店	品川区戸越6-6-6 三栄第一ビル地下1階
五反田TOC店	品川区西五反田7-22-17五反田TOCビル地下1階
イトーヨーカドー大井町店	品川区大井1-3-6IY大井町店7階
大崎ニューシティ店	品川区大崎1-6-5大崎ニューシティ5号館1階
品川荏原町店	品川区中延5-2-7
パトリア品川八潮ショッピングセンター店	品川区八潮5-5-3パトリア品川八潮SC店2階
清水台東急ストア店	目黒区下目黒4-11-18清水台東急ストア 2階
学大小路店	目黒区鷹番3-4-25学大小路内
オオゼキ碑文谷店	目黒区碑文谷4丁目16オオゼキ碑文谷店3階



# 主な100円ショップ①～株式会社セリア

<会社概要> 売上1,591億円、店舗数1,506店

<城南地区の店舗一覧>

社名	株式会社セリア
設立	1987年(昭和62年)10月
代表者	代表取締役社長 河合 映治
資本金	12億7,883万円
売上高	159,114百万円 (平成30年3月期)
本社	岐阜県大垣市外渚2丁目38番地
店舗数	1,506店舗 (平成30年3月末現在) (直営:1,455店舗 FC:51店舗)
従業員数	411名(除パートタイマー9,115名)
主要取引銀行	三菱UFJ銀行名古屋支社／大垣共立銀行江並支店 ／大垣西濃信用金庫本今支店 ／十六銀行大垣支店

イオンスタイル品川シーサイド店	品川区東品川4-12-5 イオンスタイル品川シーサイド 3F
西友大森店	品川区南大井6-27-25西友大森店 4F
イトーヨーカドー大森店	大田区大森北2-13-1 イトーヨーカドー大森店 2F
サンライズ蒲田店	大田区西蒲田7-61-1 東京蒲田文化会館 2F
代官山アドレス・ディセ店	渋谷区代官山町17-6 代官山アドレス・ディセ 3F
ダイエー三軒茶屋店	世田谷区太子堂1-14-16 ダイエー三軒茶屋店 2F

## <全国の店舗数>

	店舗数(平成30年3月末)
北海道東北	191
関東甲信越	429
東海北陸	367
関西	237
中国四国	107
九州沖縄	175
合計	1,506

## <沿革>

昭和60年3月	創業
昭和62年10月	株式会社山洋エージェンシーとして設立
平成元年5月	岐阜県大垣市本今5丁目74番地にて本社社屋完成
平成元年6月	長野県東筑摩郡朝日村に松本営業所開設
平成4年3月	新潟県北蒲原郡聖籠町に新潟営業所開設
平成4年9月	静岡県袋井市に静岡営業所開設
平成5年9月	大阪府堺市に大阪営業所開設
平成8年3月	鹿児島県姶良郡加治木町に鹿児島営業所開設
平成9年10月	福岡県福岡市に福岡出張所開設
平成13年8月	岐阜県大垣市の本社内に東海北陸営業所開設
平成15年2月	中国に子会社「賽利亜(上海)国際貿易有限公司」設立
平成15年4月	株式会社セリアに商号変更
平成15年9月	日本証券業協会に株式店頭登録
平成16年12月	日本証券業協会への店頭登録を取消し、ジャスダック証券取引所に株式上場
平成24年5月	東海北陸営業所を愛知営業所と中部営業所に分割
平成25年8月	長野営業所を静岡営業所に統合
平成28年8月	新潟営業所を仙台営業所に変更
平成29年5月	茨城県つくば市に北関東営業所開設
平成30年5月	愛媛県松山市に中四国営業所開設



**Seria**

# 主な100円ショップ①～株式会社セリア

## 企業理念

クリーン、感謝、共有。セリアの企業理念のご紹介。

### ■ 当社の理念



**クリーン**

心もお店もクリーンであること



**感謝**

あらゆることに感謝の気持ちを持つこと



**共有**

喜びと責任と情報を共有すること

日常生活の中にすっかり定着した感のある100円ショップ。その中でセリアは、お客様の毎日の生活に豊かさをお届けしたい。そして、どなたにもいつでも「いい買い物をした」とお喜び頂きたいと考えています。企業規模がどんなに大きくなろうとも、「心もお店もクリーンであること」「あらゆることに感謝の気持ちを持つこと」「喜びと責任と情報を共有すること」というセリアの企業理念は変わることがありません。

# 主な100円ショップ②～株式会社キャンドウ

＜会社概要＞ 売上688億円、店舗数1,005店

＜城南地区の店舗一覧：39店＞

社名	株式会社キャンドウ
設立	1993年12月3日
代表者	代表取締役社長 城戸 一弥
資本金	30億28百万円(連結 2017年11月末)
売上高	688億29百万円(連結 2017年11月末)
本社	東京都新宿区北新宿2丁目21番1号 新宿フロントタワー 33階
店舗数	1,005店舗(2018年9月末)
従業員数	正社員 632名 アルバイト 3,554名(1日8時間換算) (連結 2017年11月末)
業務内容	日用雑貨及び加工食品を直営店舗にて販売する小売業並びに フランチャイジー等への卸売業

## ＜沿革＞

1993年	株式会社キャンドウを設立
1994年	フランチャイズシステム確立
2000年	本社業務を埼玉県戸田市から東京都板橋区に移転
2001年	100円ショップ初ジャスダック証券取引所へ上場
2003年	東京証券取引所市場第二部へ上場
2004年	東京証券取引所市場第一部指定銘柄に
2006年	300円・500円商材を導入
2007年	中国に感動(上海)商業有限公司を設立
2008年	「株式会社ル・プリュ」を子会社化
2009年	「100円ショップ オレンジ」14店舗を事業譲受
2012年	本社を東京都板橋区から新宿区に移転
2013年	300円・500円商材の販売終了
2014年	完全子会社「株式会社アクシス」設立
2015年	海外FC店展開 モンゴル、タイ

ライフ経堂店	世田谷区経堂5-32-6 ライフ経堂店地下1階
尾山台店	世田谷区等々力2-18-16坪田ビル1階
豪徳寺駅前店	世田谷区豪徳寺1-42-5 クレストパーク豪徳寺 1階
駒沢店	世田谷区上馬3丁目17番7号第4フジビル地下1階
成城学園前店	世田谷区成城2-34-11
下高井戸店	世田谷区赤堤4-48-8
三軒茶屋店	世田谷区太子堂4-23-12井上ビル
池尻大橋店	世田谷区池尻3-21-16 アトラス池尻レジデンス 地下1階・1階
東急ストア駒沢通り野沢店	世田谷区野沢3-1-1東急ストア駒沢通り野沢店2階
用賀店	世田谷区用賀4-9-27第3福ビル
飯急大井町ガーデン店	品川区大井1-50-5飯急大井町ガーデン2階
荏原町店	品川区中延5-1-2
武蔵小山店	品川区荏原3-4-12 IMCビル内
東急ストア目黒店	品川区上大崎2-24-13東急ストア目黒店2階
不動前店	品川区西五反田5-9-2
レミィ五反田店	品川区東五反田2-1-2 レミィ五反田6階
中延店	品川区東中延2-10-15
品川シーサイドフォレスト店	品川区東品川4-12-4品川シーサイドフォレストオーバルガーデン1階
戸越銀座2号館	品川区平塚2-17-10V&CH戸越銀座ビル1階
新馬場店	品川区北品川2-7-22
渋谷井ノ頭通り店	渋谷区宇田川町36-6ワールド宇田川ビル地下1階
ピーコックストア恵比寿南店	渋谷区恵比寿南2-3-3-101 ピーコックストア恵比寿南店2階
初台店	渋谷区初台1-37-4
西小山西口2号館	目黒区原町1-9-1
自由が丘店	目黒区自由が丘1-13-14 自由が丘スカイビル1階
学芸大学店	目黒区鷹番2-15-11
鵜の木駅前店	大田区鵜の木2-5-5
大森ララ店	大田区山王2-1-5大森ビルララ3階
蒲田2号館	大田区西蒲田7-48-12 寿屋総本店ビル1～4階
蒲田店	大田区西蒲田7-67-2-3サンロード蒲田杉山ビル
糞谷店	大田区西糞谷1-29-7
東武ストア大森店	大田区大森西1-9-12東武ストア大森店2階
大森町店	大田区大森西3-20-13
京急ストア平和島店	大田区大森北6-13-11京急ストア内
池上店	大田区池上6-3-1
雑色駅前店	大田区仲六郷2-43-8
雪が谷大塚店	大田区南雪谷2-12-8
大岡山店	大田区北千束1-52-1 アーク大岡山1階
武蔵新田店	大田区矢口1-7-17メゾン俊2nd

# 主な100円ショップ②～株式会社キャンドウ

## 企業理念

## ブランドプロミス

【価値観】 100円のすばらしさに誇りを持ち、  
どこまでも追求する

【志すべき所】 老若男女すべての人に  
利用してもらえるブランドにする

【使命】 100円ですべての人を幸福にする

100円で人を  
感動させたい。

日常の暮らしにこそ「発見」を。  
ふだん使う物にこそ「品質」を。  
気軽な100円にこそ「驚き」を。  
身近な買い物にこそ「楽しさ」を。  
私たちはお客様の立場に立って、  
新しい感動をつくり続けます。

**Can★Do**  
まいにちに発見を。

# 主な100円ショップ③～株式会社ワッツ

＜会社概要＞ 売上475億円、店舗数1,182店

＜城南地区の店舗一覧：13店舗＞

社名	株式会社ワッツ
設立	1995年2月22日
代表者	代表取締役 平岡史生
資本金	4億4,029万円
売上高	474億94百万円
本社	大阪市中央区城見1丁目4番70号 住友生命OBPプラザビル5階
店舗数	1,182店舗（内、100円ショップ1,087店舗）
従業員数	3,199名（パート・アルバイトを含む）
主な業務	日用品・雑貨の卸小売業（主に100円ショップの運営）

meets.西小山大黒屋店	品川区小山6-5-7大黒屋西小山店2F
meets.戸越店	品川区戸越1-17-15
ワッツ大井町駅前店	品川区東大井5-2-3おい元気館1F
meets.大森店	大田区大森北1-9-8
meets.御嶽山店	大田区東嶺町6-1
meets.ぶらもーる梅屋敷店	大田区蒲田2-5-2
シルク雑色店	大田区仲六郷2-26-4戸高ビル1F
meets.砧サミット店	世田谷区砧1-1-2サミットストア砧店3F
ワッツウィズ中里マルエツ店	世田谷区上馬2-26-20マルエツ中里店2F
ワッツウィズ鳥山店	世田谷区南鳥山5-11-7
meets.富ヶ谷マルエツプチ店	渋谷区富ヶ谷1-18-8マルエツプチ富ヶ谷一丁目店2F
meets.笹塚店	渋谷区笹塚1-21-17櫻ゴムビル1F
シルク京王幡ヶ谷店	渋谷区幡ヶ谷1-2-2京王幡ヶ谷ビルB1F

## ＜沿革＞

（「ワッツ」「meets.」「シルク」の3店舗を展開中）

1995年	大阪市中央区に資本金1,000万円で(株)ワッツを設立。日用品・雑貨の100円ショップ事業を開始
1997年	滋賀県犬上郡に物流センターを開設
2002年	店頭(ジャスタック)上場
2003年	本社を現在の大阪市中央区城見一丁目4番70号 住友生命OBPプラザビルに移転
2005年	100円ショップ事業を地域別に分割し、(株)関東ワッツ、(株)中部ワッツ、(株)関西ワッツ、(株)中四国ワッツ、(株)九州ワッツの5社を設立
2008年	(株)ワッツオースリー販売を設立
	販売子会社6社((株)関東ワッツ・(株)中部ワッツ・(株)関西ワッツ・(株)中四国ワッツ・(株)九州ワッツ・(株)オースリー)の100円ショップ事業を(株)ワッツオースリー販売へ事業譲渡
	事業譲渡後の販売子会社6社を吸収合併。(株)ワッツオースリー販売の営業開始
2009年	タイ王国バンコクにThai Watts Co.,Ltd.を新規設立
2010年	ジャスタック証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、大阪証券取引所JASDAQへ上場
2011年	(株)ワッツオースリー北海道を設立
2012年	マレーシア国クアラルンプールにWatts Harrisons Sdn. Bhd.を設立
2013年	東京証券取引所と大阪証券取引所の合併に伴い、東京証券取引所JASDAQ(スタンダード)へ上場
	東京証券取引所市場第二部へ市場変更
	中国上海に上海望趣商貿有限公司を新規設立
2014年	東京証券取引所市場第一部銘柄に指定
	(株)ワッツオースリー販売の中四国エリアの事業を会社分割し、(株)大専に引き継ぐ吸収分割を実施。(株)大専は、(株)ワッツオースリー中四国に商号変更
2016年	(株)ワッツ・コネクションを設立
	国内100円ショップ事業の運営子会社である(株)ワッツオースリー販売、(株)ワッツオースリー北海道、(株)ワッツオースリー中四国の3社を、運営実態に合わせ、(株)ワッツ東日本販売、(株)ワッツ西日本販売の2社に再編





# 主な100円ショップ③～株式会社ワッツ



## ブランドステートメント

100円ショップの役割ってなんだろう。  
あらためて考え、これからを見据えて  
生まれたのが「いつもに笑顔を、ワッツ」です。

ワッツには、さまざまな理想があります。  
どの店も地域の個性にあった  
店舗デザインや品揃えをして、  
その街で暮らす方々によりそっていきたい。  
厳選したアイテムと安心な品質で  
みなさまからの支持と信頼をいただきたい。  
そして毎日に欠かせない店として  
ずっと笑顔をお届けしたいと願っています。

ごくあたりまえなことを、  
しっかりとかたちづくっていくこと。  
そんな想いを大切に、  
笑顔あふれる100円ショップになります。



## ブランドコンセプト

“いつも”によりそう100円ショップ

【WITH TOWN】地域の特性や個性によりそって

【WITH LIFE】暮らし方の違いや変化によりそって

【WITH YOU】お客様一人ひとりの想いによりそって

## 経営理念

私たちの仕事は、皆様へのおかけさまを  
あつて成り立っています。  
私たちは、「おかけさまの心」を大切に、  
お世話になっている皆様に役立ち、社会に  
貢献することを使命とし、皆様と一緒に  
成長してゆくことを目指します。

# 財務分析やってみてください！

<注目した企業／その企業の財務諸表から気づいたこと>

<財務諸表から感じられる100円ショップの特色>

<その他>