

ハンドメイドマーケットの 財務分析

中小企業診断士 石川裕絵

日本標準産業分類

- 大分類：G 情報通信業
 - 中分類：40 インターネット附随サービス業
 - 小分類：401 インターネット附随サービス業
 - 細分類：4011 ポータルサイト・サーバ運営業

ハンドメイドとは

- ハンドメイド＝手作り だが、現在の定義はもっと幅広い
 - 個人が作ったものの全般をハンドメイド作品として扱っている
 - 機械加工・外注加工が入るケースも
 - ジャンルはアクセサリー、雑貨、衣類、インテリアなど多岐に渡る
- 商品を「作品」、制作者を「作家」と呼称する文化
- 趣味としての制作からプロ作家まで、作家の幅も広い

ハンドメイドとは

作品例



パーツ加工
(作家 : Mad Tea Salon)



レジン (樹脂)
(作家 : Limon)



水引
(作家 : uria)

ハンドメイドとは

作品例



粘土
(作家：Amy)



レーザー加工
(作家：Esnés Nommoc)



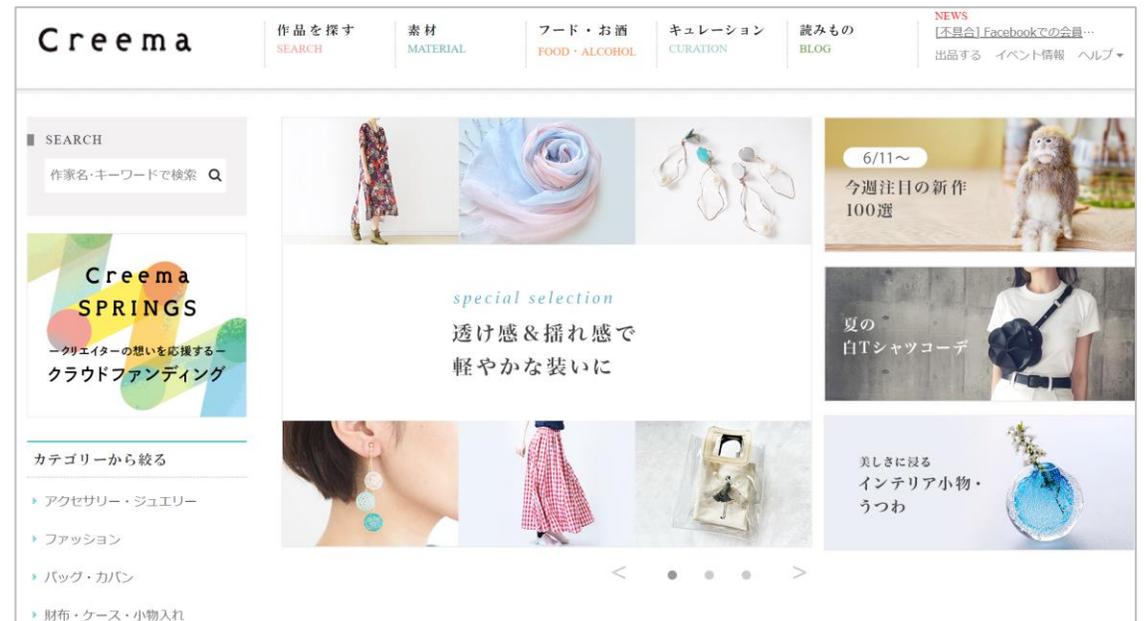
3Dプリンター
(作家：monocircus)

ハンドメイドマーケットとは

- ハンドメイドマーケット：ハンドメイド作品を扱うCtoC-ECサイト
 - 主要なサイトはminne、Creema、iichiなど



minne (<https://minne.com/>)



Creema (<https://www.creema.jp/>)

ハンドメイドを取り巻く環境

「ハンドメイド」の検索動向（Googleトレンド）

人気度の動向 



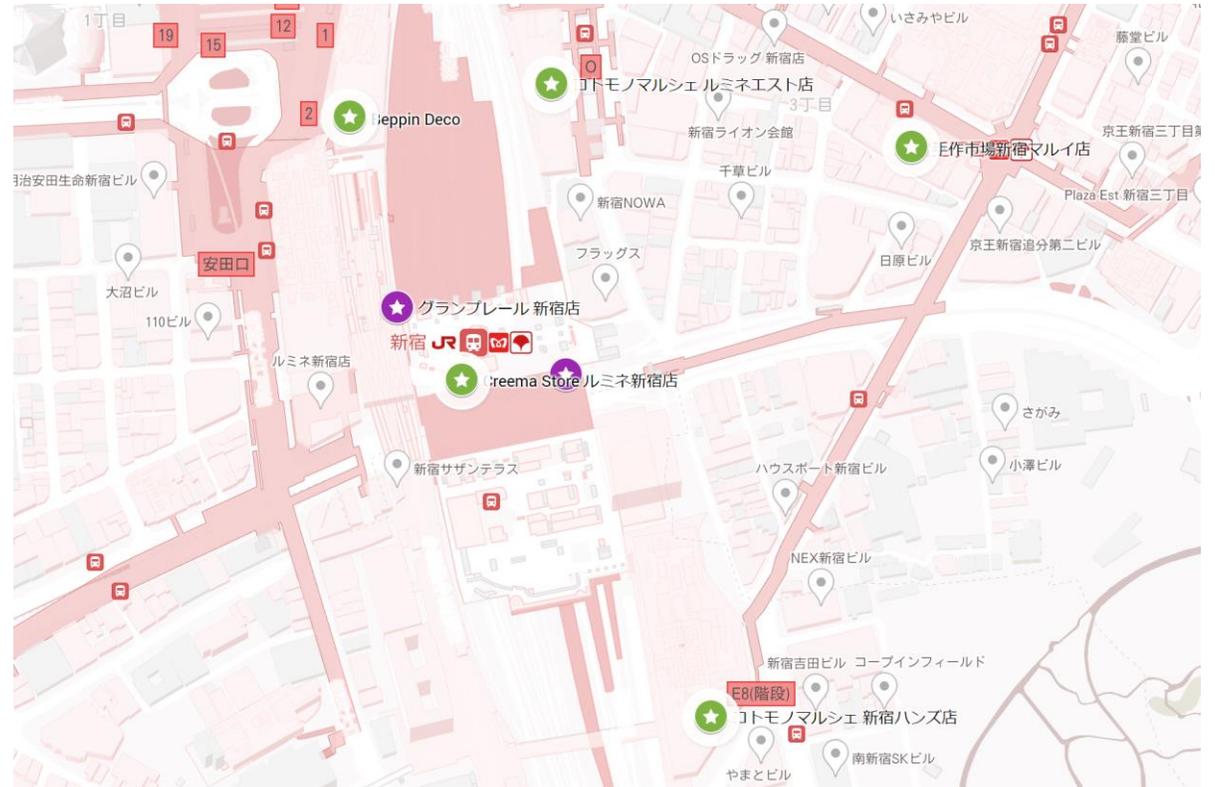
ハンドメイドを取り巻く環境

ハンドメイド作品の専門店

- 都心のファッションビルにもハンドメイド作品やハンドメイド用品の専門店が多数出店



貴和製作所 渋谷スクランブルスクエア店



新宿駅付近のハンドメイド関連店舗（緑：ハンドメイド作品専門店、紫：ハンドメイド用品専門店）
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=12M_dRC0eLht_nRISveNtmdISyXI8lcAe&usp=sharing

ハンドメイドを取り巻く環境

ハンドメイド専門イベントの開催



minneのハンドメイドマーケット2019 開催レポートより



HandMade In Japan Fes 2019 開催レポートより

市場概況と動向

個人間EC（CtoC-EC）の推定市場規模

CtoC-EC推定市場規模（単位：億円）

	2018年	2019年	伸び率
CtoC-EC	1兆5,891億円	1兆7,407億円	9.5%

経済産業省「令和元年度 内外一体の経済成長戦略構築にかかる 国際経済調査事業（電子商取引に関する市場調査）」

市場概況と動向

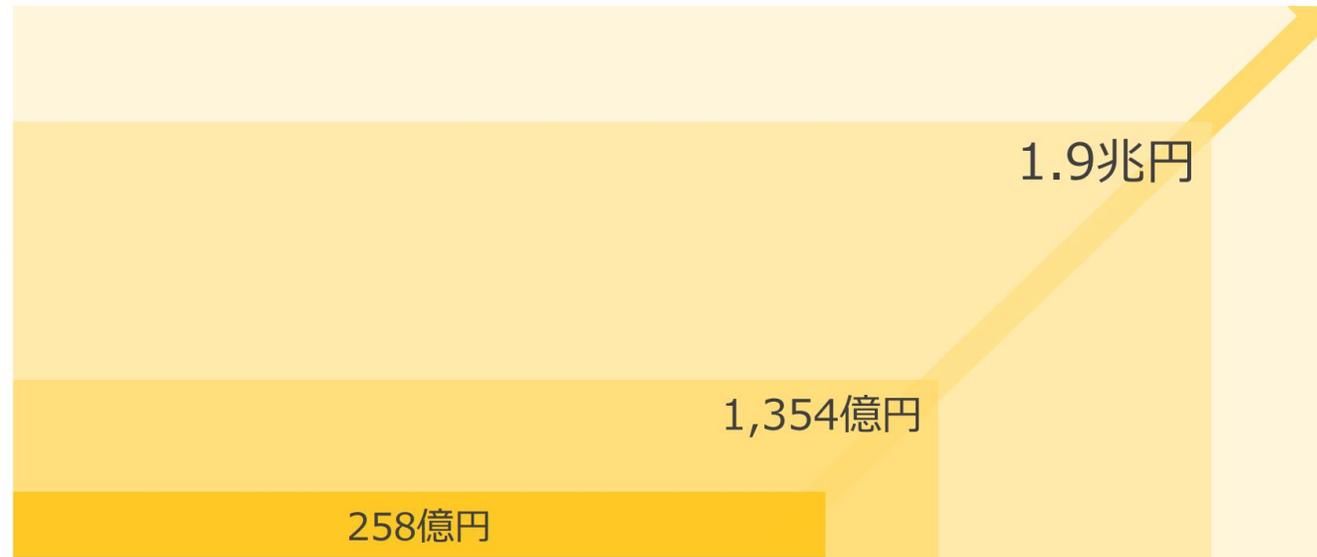
ハンドメイドの潜在市場規模

クリエイターエンパワーメント市場
(広告・クラウドファンディング等を含む)

ハンドメイドを含むホビー市場
(作品制作のための素材販売や、スキル習得の
ための教室、メディア、イベント等)

ハンドメイドマーケットプレイス(潜在)

ハンドメイドマーケットプレイス(顕在)



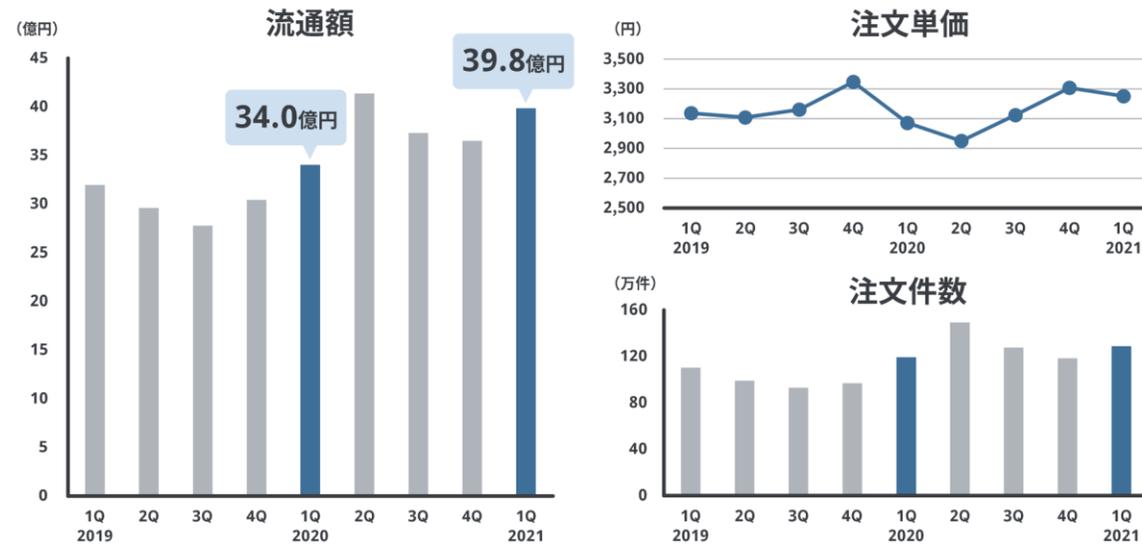
NOTE : ハンドメイドマーケットプレイス (顕在) の市場規模は、「Creema」と「minne」の流通合計シェアが全体の80%であると仮定した上で算出。一般社団法人日本ホビー協会発行の『ホビー白書 2018』に掲載されている同市場の市場規模の値が、「Creema」と「minne」の流通合計に近似していることから、この2サービスで市場の大半を占めていると考えられるもの、他にも類似業態のプレイヤーは複数存在していることから、保守的にみて、2サービスの流通合計が市場の80%であるとする仮定を置いた。また、ハンドメイドマーケットプレイス (潜在) の市場規模は、2005年創業の世界的なハンドメイドマーケットプレイス「Etsy」の2019年の米国内での流通総額31.8億ドルを米国人口3.27億人で除した1人当たり流通総額と、日本の人口の積を求め、その数字1,354億円(1\$=110円前提)と算出。また、ハンドメイドを含めたホビー市場の市場規模は『ホビー白書2018』から抜粋。左記資料による市場定義は、ホビー市場はクラフト(手作り)、ドウ(育てる、習う)、コレクト(収集する)の3つから構成されている。
Source : GMOペパボ決算資料、Etsy決算資料、ホビー白書2018

株式会社クリーム 成長可能性に関する説明資料 — 2020年11月27日

市場概況と動向

ハンドメイドマーケット「minne」の流通額推移

流通額： **39.8億円** (前年同期比 **117.1%**)
注文単価： **3,251円** (前年同期比 **105.9%**)
注文件数： **128.3万件** (前年同期比 **108.0%**)



GMOペパボ株式会社 2021年12月期 第1四半期 決算説明資料

市場概況と動向

ハンドメイド作家の事業展開例①：pu・pu・pu

- 個人制作のサンドイッチポーチが大ヒット
- 需要過多で制作が間に合わず、工場への外注を決断
- 現在はガチャガチャ用のミニポーチなど、多数のバリエーションを展開



たった1人の女性が始めたサンドイッチポーチの大ヒットにみるロングテールなものづくり
<https://weare.sitateru.com/innovation/pupupu/>

市場概況と動向

ハンドメイド作家の事業展開例②：chiko

- 布を裂いて編む「裂き編み」技術を応用した「咲き編み」を考案
- 研究職から専門ハンドメイド作家に転身
- 現在はアパレルも展開



医薬品の開発職からアーティストへ。chikoさんがものづくりを続ける理由ってなんですか？

<https://blog.pinkoi.com/jp/interviews/nd3ftke8>

市場概況と動向

ハンドメイド作家の事業展開例③：EARL'S FAVOURITE

- フルーツをイメージしたオリジナル革を、兵庫県姫路市の老舗タンナーと共同開発
- 現在はECサイトの他、秋葉原本店およびラフォーレ原宿店を展開



“本物そっくり”フルーツ革小物「アールスフェボリット」がラフォーレ原宿に、触って驚く“リアル”質感
<https://www.fashion-press.net/news/63750>

ハンドメイドマーケットのビジネスモデル



事例企業の概要

GMOペパボ株式会社

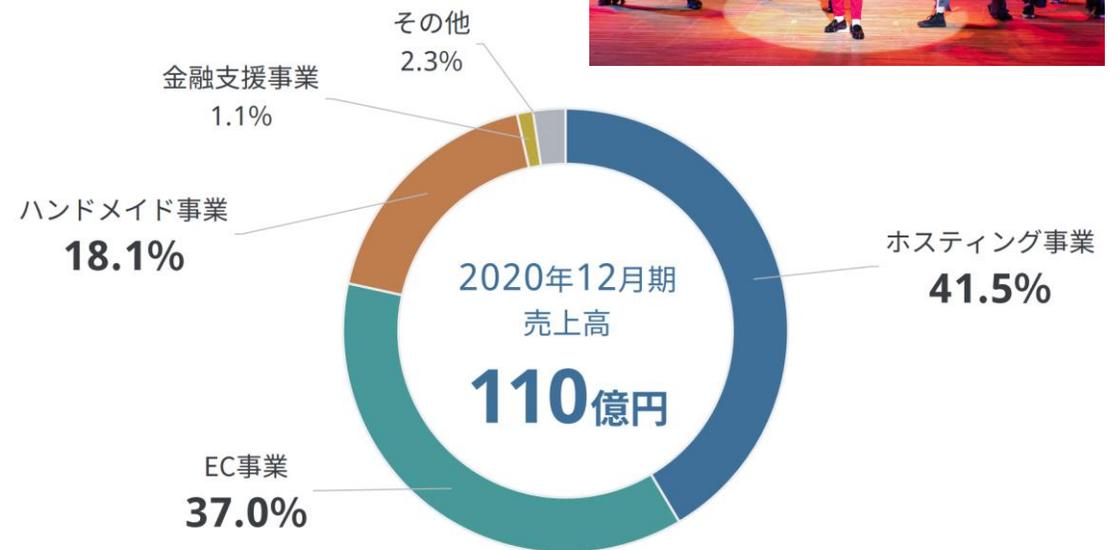
- 2003年1月、個人向けホスティングサービスを手掛ける有限会社paperboy&co.として創業
- 2004年3月、グローバルメディアオンライン株式会社（現 GMOインターネット株式会社）を割当先とした第三者割当増資を実施し、同社の連結子会社となる
- 2008年12月、JASDAQ上場
- 2012年1月よりハンドメイドマーケット「minne」を展開
- 2019年12月、東証二部へ市場変更し、2020年12月には東証一部に指定
- 2020年12月期は過去最高業績を達成
2025年に営業利益25億円を目指す

※第16期(H29/2017)・第17期(H30/2018) は連結子会社が存在しなかったため連結決算数値ではない

事例企業の概要

GMOペパボ株式会社

- 企業理念「もっとおもしろくできる」
 - ユニークな会社説明会などで話題に
- 主力事業はホスティング事業で、ハンドメイド事業の売上は約2割
- 各事業の売上高営業利益率
ホスティング事業：29.8%
EC事業：29.8%
ハンドメイド事業：11.4%
金融支援事業：△235.4%
(2020年12月期)



GMOペパボ株式会社 2020年12月期 決算説明資料

事例企業の概要

Creema

株式会社クリーム

- 2009年3月、赤丸ホールディングス株式会社として創業
- 2010年5月よりハンドメイドマーケット「Creema」を展開
- 2013年7月、「HandMade In Japan Fes」を東京ビッグサイトで初開催
- 2014年3月、常設ショップ「Creema Store」をルミネ新宿2にオープン
- 2020年11月、東証マザーズ上場

事例企業の概要

Creema

株式会社クリーム

- 企業理念「まるくて大きな時代をつくろう」
- クリエイターのエンパワーメントを目的に事業展開
 - ハンドメイドマーケット「Creema」
 - 常設店舗「Creema Store」(新宿／札幌)
 - クラフトイベント「HandMade In Japan Fes」
 - クラウドファンディング「Creema SPRINGS」
- グループ会社で海外展開やコミュニティ運営を実施
 - 可利瑪股份有限公司 (台湾・台北市)
 - 株式会社FANTIST



HandMade In Japan Fes 2018



Creema SPRINGS

事例企業の概要

BASE

BASE株式会社

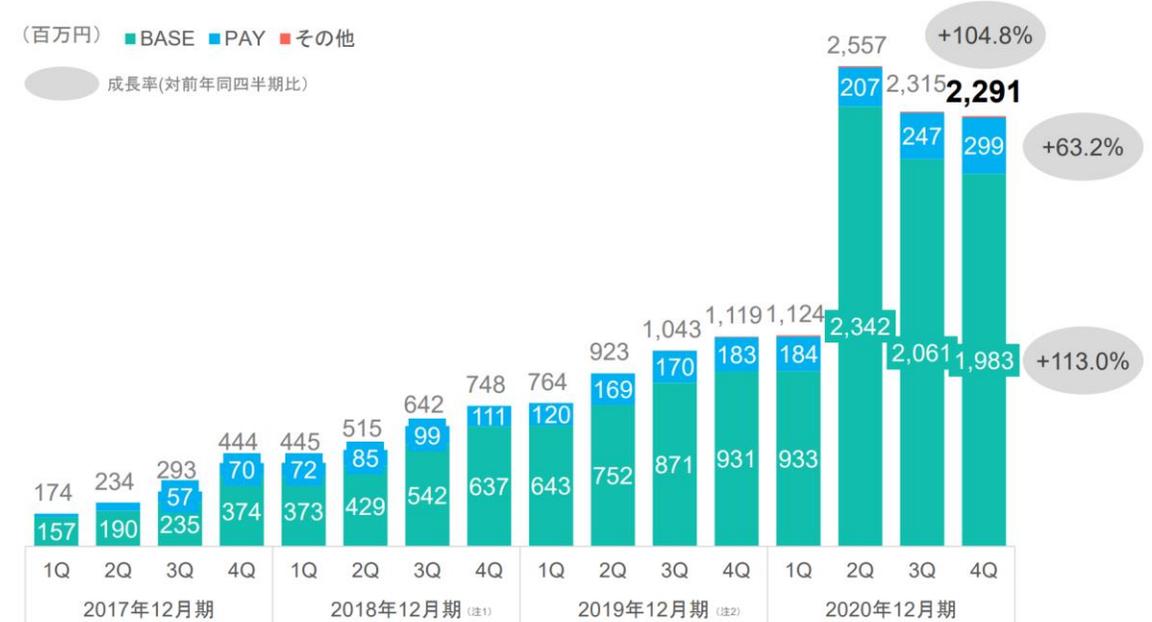
- 2012年11月、ネットショップ作成サービス「BASE」リリース
同年12月にBASE株式会社を設立
- 2015年9月、オンライン決済サービス「PAY.JP」をリリース
- 2017年6月、ID決済サービス「PAY ID」をリリース
- 2019年10月、東証マザーズ上場

事例企業の概要



BASE株式会社

- ミッション「Payment to the People, Power to the People.」
- ECプラットフォームであるminne・Creemaとは異なり、個人ショップの作成サービスを提供
- BASE事業
 - 個人・中小企業を対象としたネットショップ開設・決済支援
- PAY事業
 - 開発者・スタートアップ向けのオンライン決済サービス



(注1) 2018/12期にPAY事業を新設分割し、連結子会社化を実施したため、2018/12期はPAY株式会社のみ連結、2017/12期以前は単体の数値を記載

(注2) 2018/12期にBASEBANK株式会社を設立し、2019/12期に連結子会社化を実施したため、2019/12期は連結の数値を記載

BASE株式会社 2020年12月期 第4四半期 決算説明会資料

事例企業の概要

料金体系の比較

	GMOペパボ株式会社 minne	株式会社クリーム Creema	BASE株式会社 BASE
販売手数料	10.56% + 税 (作品価格・送料込み)	10% + 税 (作品価格のみ、フード・海外販売は別途)	決済手数料 3.6%+40円 サービス利用料 3%
振込手数料	220円/回	30,000円未満：176円/回 30,000円以上：275円/回 (PayPay銀行のみ一律55円/回)	250円/回 (2万円未満は別途500円)

※2021年6月現在

個人ワーク・グループワーク

財務諸表等から読み取れる各社の強みや経営課題

	着目した経営指標	GMOペパボ株式会社	株式会社クリーム	BASE株式会社
1				
2				
3				

その他気づいたこと
