



一般社団法人東京都中小企業診断士協会城南支部
財務研究会

美容室の財務分析

2022年2月16日

中小企業診断士 大島京子

目 次

1. 美容室を取り巻く業界の状況
2. 分析対象会社の紹介
 - (1) キュービーネットホールディングス
 - (2) アルテサロンホールディングス
 - (3) エム・エイチ・グループ
3. 個人ワーク
4. グループワーク
5. 発表等



0. 理美容室の産業分類

日本標準産業分類
大分類N 生活関連サービス業、娯楽業
中分類78 洗濯・理容・美容・浴場業
782 理容業 7821 理容業 ・ 783 美容業 7831 美容業

理容師

理容
頭髪の刈込、顔そり等の方法により容姿を整えること

管理理容師
理容師が複数いる理容所の衛生管理責任者
管理理容師は理容師の実務経験が3年以上
管理理容師指定講習会修了

(理容師法)

美容師

美容
パーマメントウェーブ、結髪、化粧等の方法により容姿を美しくすること

管理美容師
美容師が複数いる美容所の衛生管理責任者
管理美容師は美容師の実務経験が3年以上
管理美容師指定講習会修了

(美容師法)

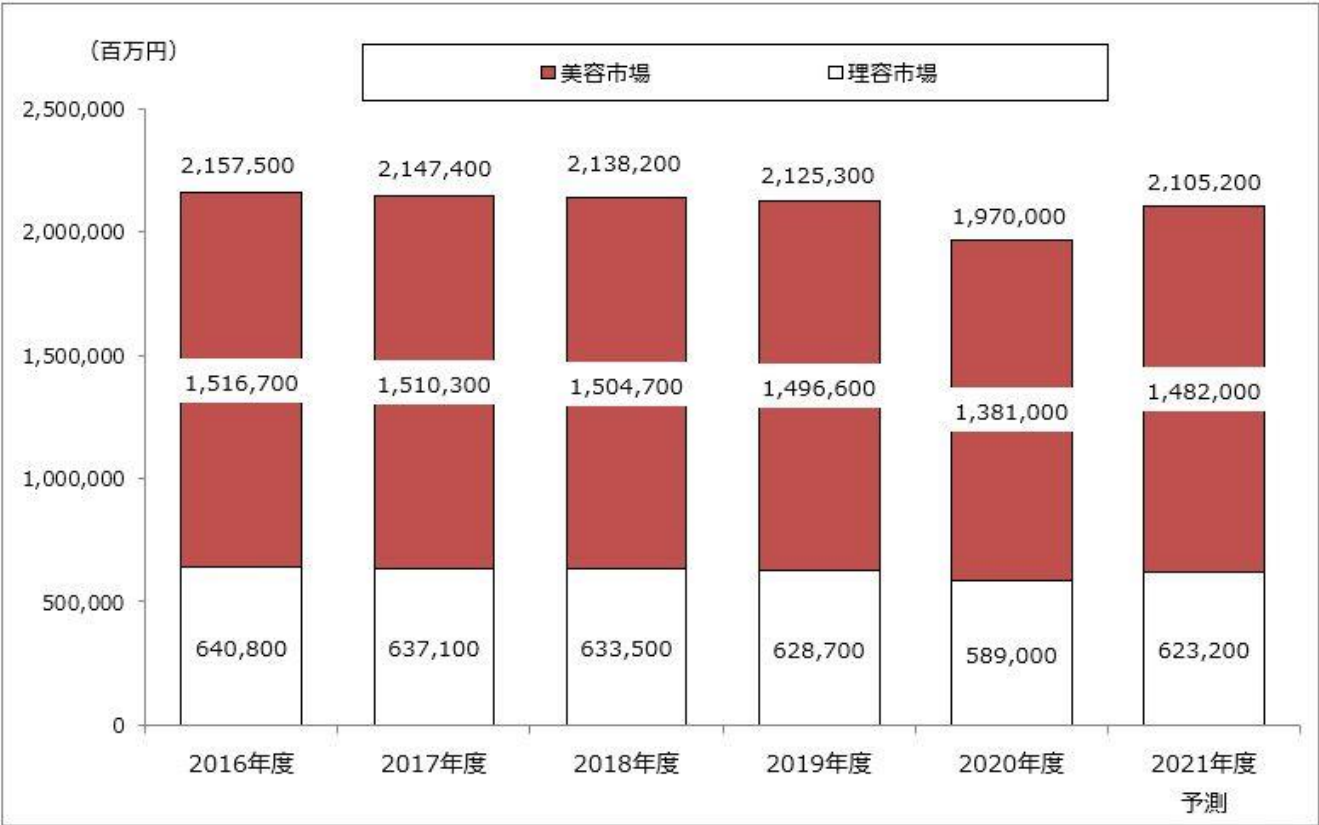
(出典：厚生労働省「理容師・美容師制度の概要等について」 (平成25年))

1. 美容室を取り巻く業界の状況

1-1-1. 理美容業の市場規模

- ・ 市場規模は理美容全体で約2兆円、微減傾向。うち、美容が約1.4兆円。

美容市場規模推移（各年別）（内訳）



矢野経済研究所調べ

注1. 事業者売上高ベース
注2. 2021年度は予測値

1. 美容室を取り巻く業界の状況

1-1-2. 理美容業の家計関連支出

- ・ 家計の理美容サービス支出中、理美容サービス支出は約1%。
- ・ パーマ代は減少傾向。他の理美容代が増加傾向。

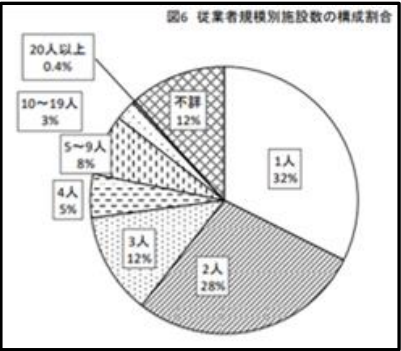
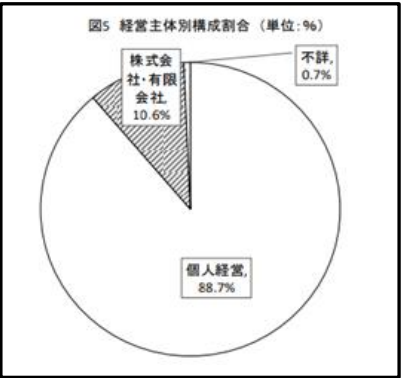
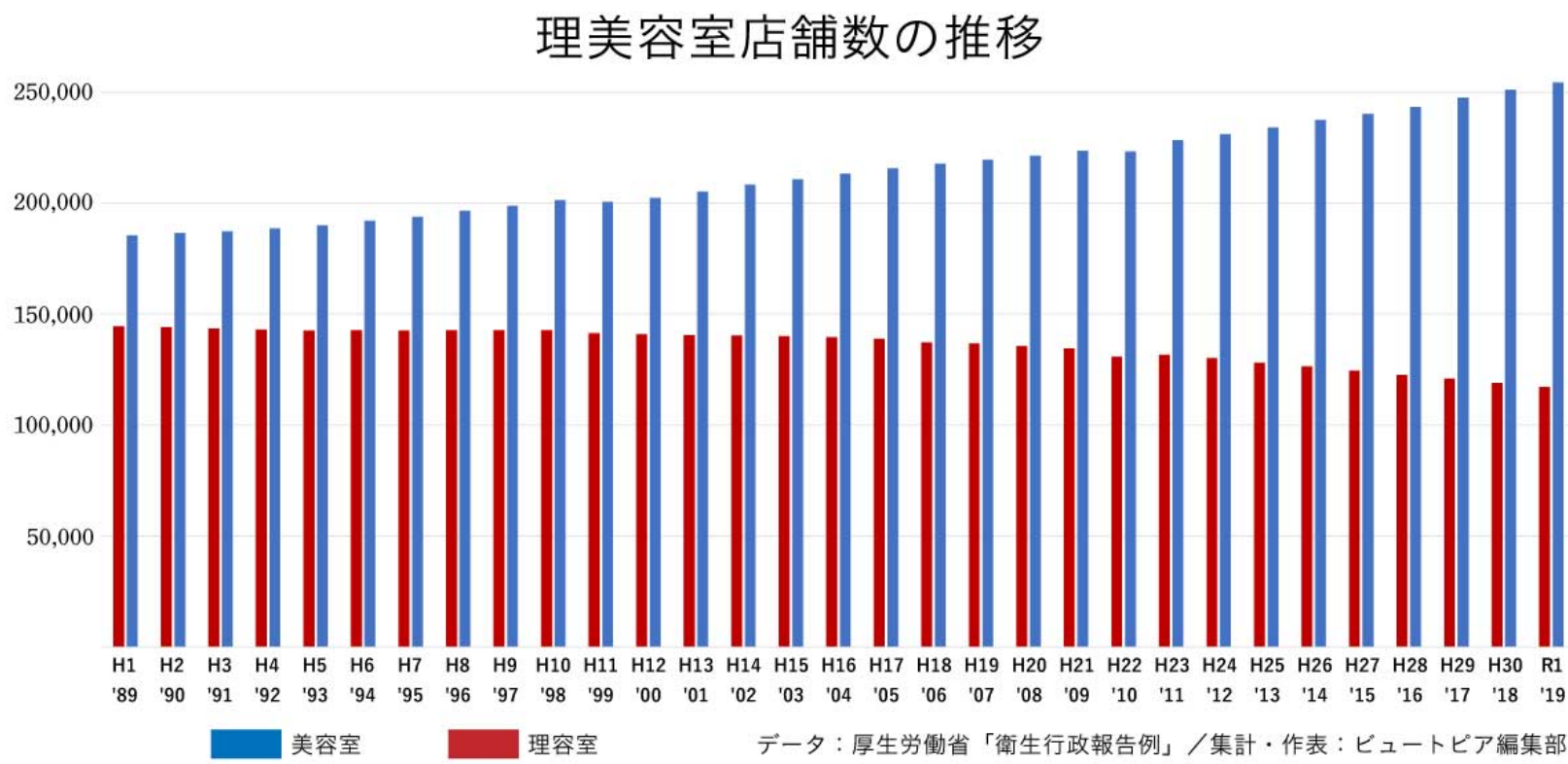
二人以上世帯の支出金額					(円)		
品目分類	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年		
					2019年	2015 年比(%)	前年比 (%)
世帯人員(人)	3.02	2.99	2.98	2.98	2.97	98.3	99.7
消費支出総計	3,448,482	3,386,257	3,396,330	3,447,782	3,520,547	102.1	102.1
食料	937,712	947,618	946,438	952,170	965,536	103.0	101.4
住居	215,278	200,182	198,771	203,041	205,235	95.3	101.1
被服及び履物	144,985	138,068	137,673	136,613	135,677	93.6	99.3
理美容サービス	36,647	36,450	36,137	35,667	37,589	102.6	105.4
温泉・銭湯入浴料	2,255	1,981	1,979	1,795	1,839	81.6	102.5
理髪料 (A)	5,207	5,112	4,917	4,936	5,139	98.7	104.1
パーマメント代 (B)	4,500	4,233	3,846	3,595	3,345	74.3	93.0
カット代 (C)	6,115	6,211	6,097	6,177	6,208	101.5	100.5
※(A)～(C)計	15,822	15,556	14,860	14,708	14,692	92.9	99.9
他の理美容代	18,571	18,914	19,297	19,163	21,058	113.4	109.9

資料：総務省「家計調査報告」、集計・作表：ビュートピア編集部

【他の理美容代】美顔術料、エステティック、ネイルサービス、まつ毛エクステンション、衣裳着付け及び化粧代、セット代、毛染め代（ヘアマニキュア、ヘアカラー）、なでつけ代、美容院の洗髪代、大規模な温泉施設の入場料、タオルレンタル代、個室使用料等

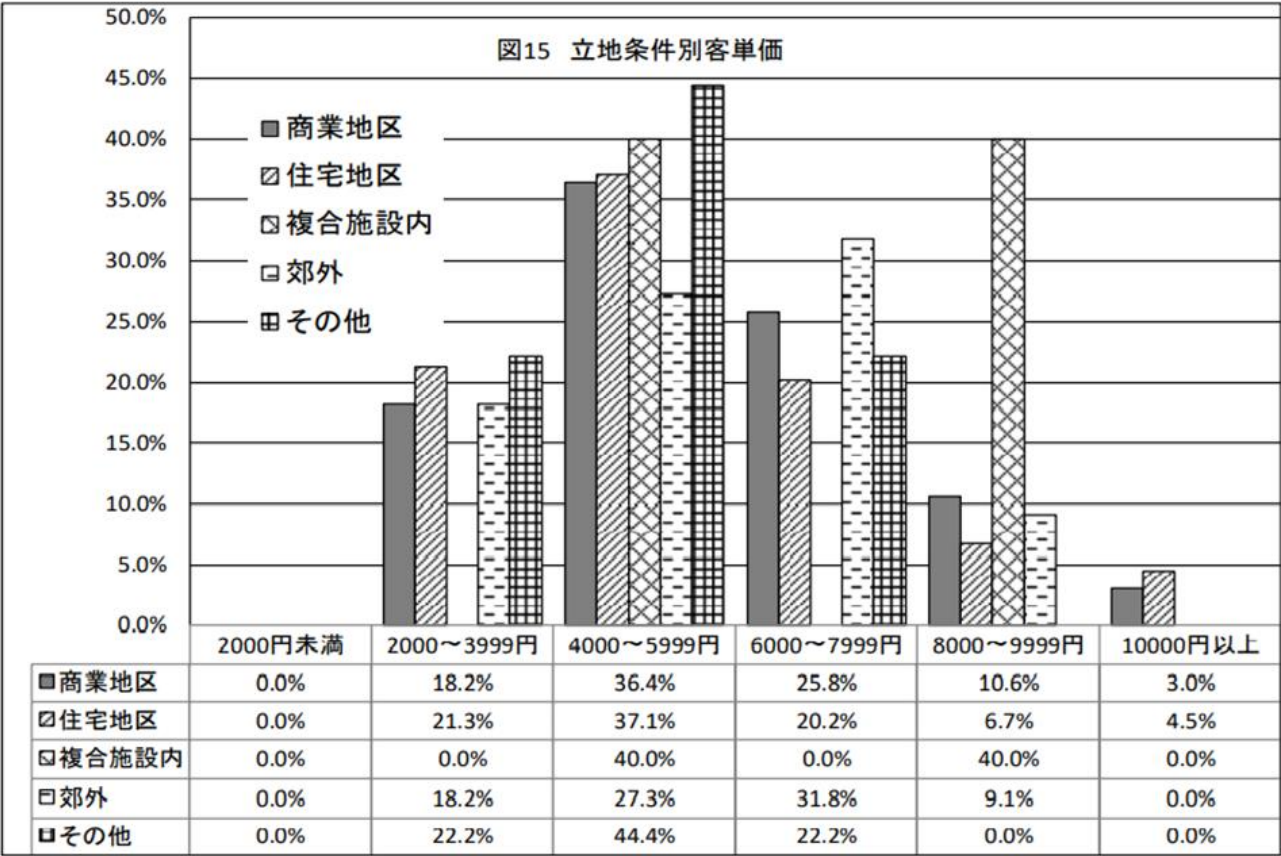
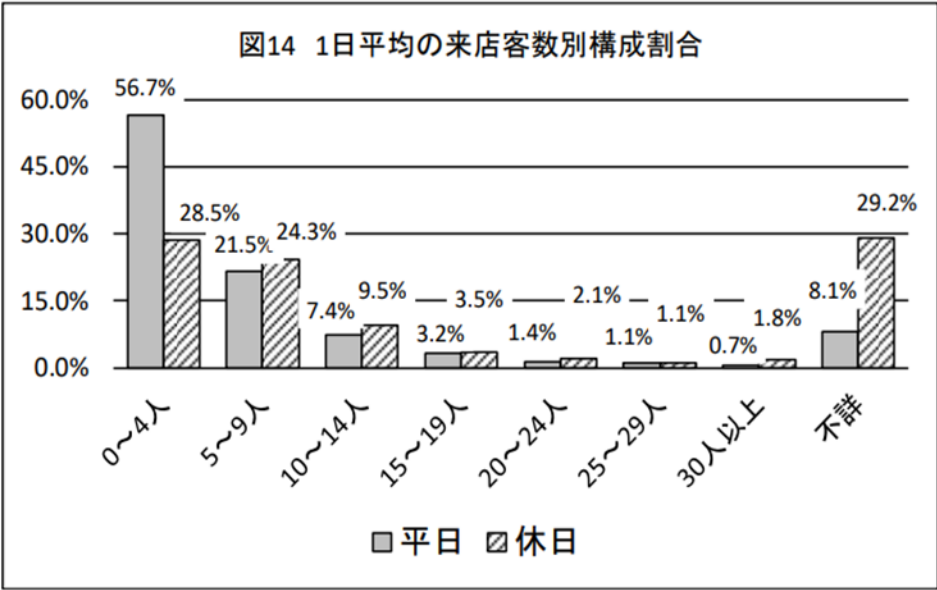
1-2-1. 理美容室の数・規模

- ・美容室数は25万店超、増加中。1店の商圈は200人ととも。理容室は約12万店。
- ・美容室は個人経営が9割、組織経営は1割。小規模事業者が多数を占める。

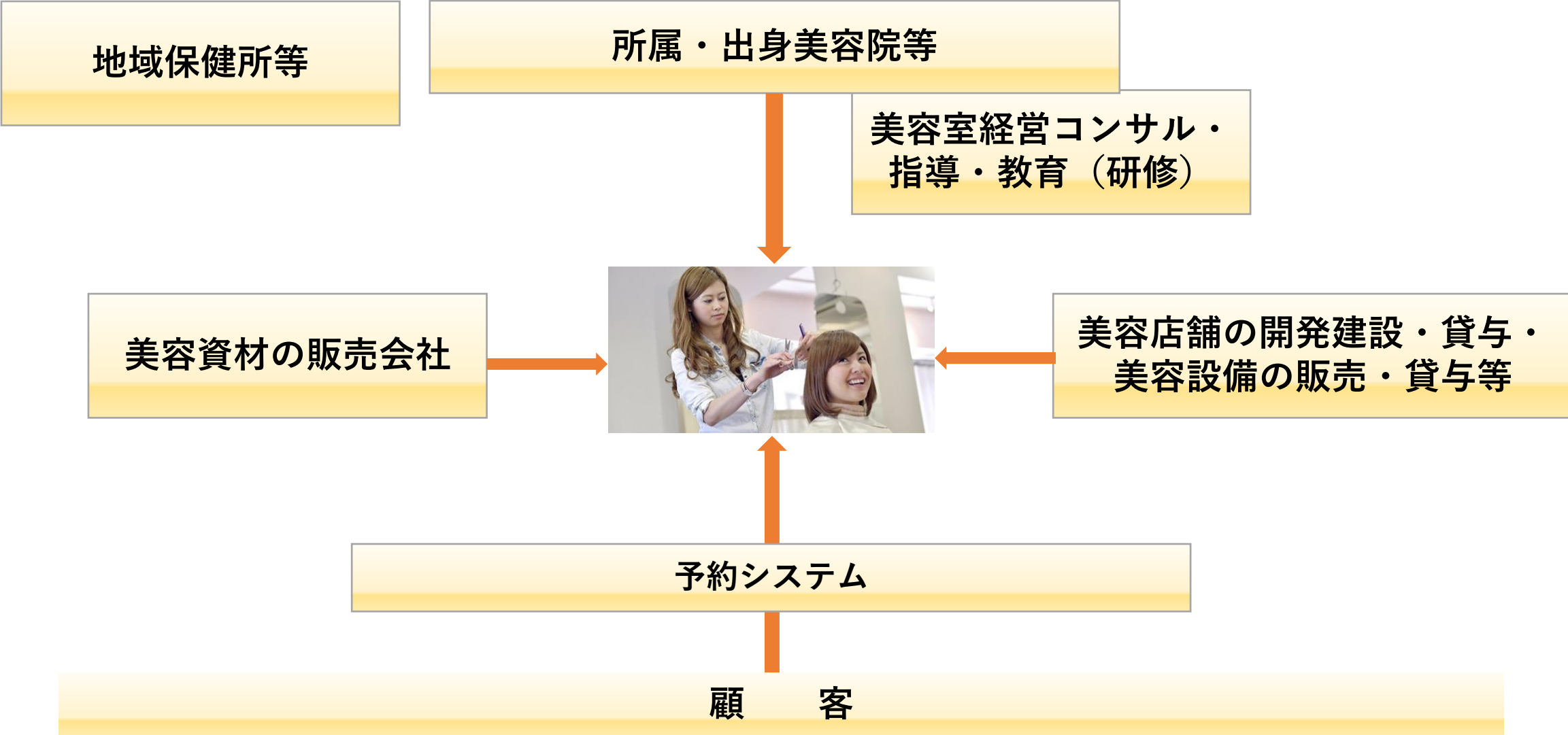


1-2-2. 美容室の来店客数・客単価

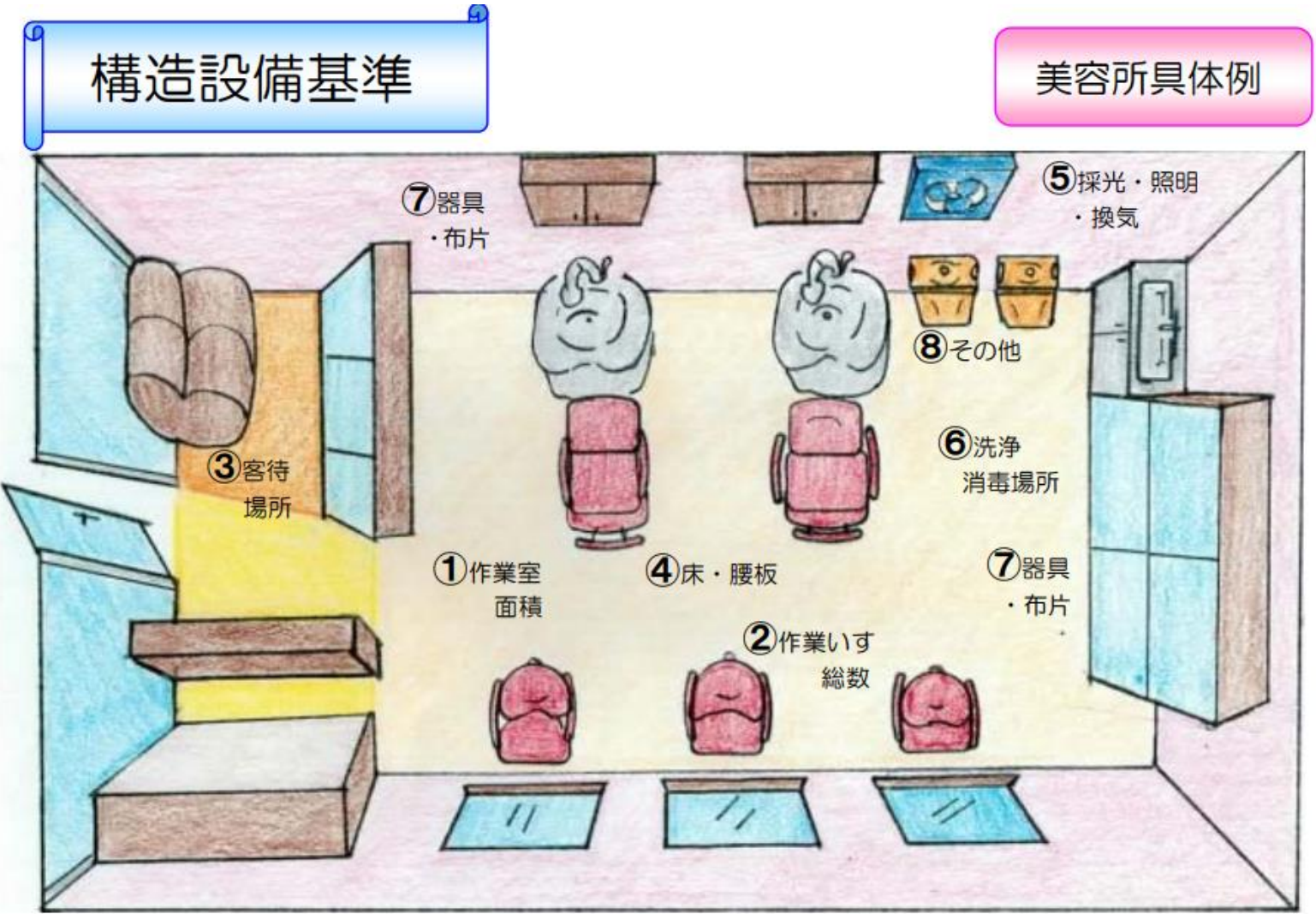
- ・ 平均客数は平日5.5人、休日7.3人（業種別審査事典）。
- ・ 客単価は立地などによっても差。



1-2-3. 美容室の外部関係先例



1-2-4. 美容所・理容所の設置基準



項目	構造設備基準
① 作業室面積	内寸により1作業室の面積が13㎡以上あること。 客待場所・消毒室等は含まない。
② 作業いす総数	【理容】面積13㎡で3台まで。1台追加することに面積を4.9㎡増やすこと。 【美容】面積13㎡で6台まで。1台追加することに面積を3.0㎡増やすこと。 ※作業いすには、セット・シャンプー・コールド待ちいす等が含まれます。
③ 客待場所	作業の邪魔にならない入口に近い場所に設け、棚・ツイタテ（固定）等で明確な区画を行うこと。
④ 床・腰板	不浸透性材料（コンクリート・リノリウム・板・塩化ビニル等）を使用すること。
⑤ 採光・照明・換気	作業面で、100ルクス以上とすること。 空気の入替えを行う、換気設備を設けること。
⑥ 洗浄消毒場所	器具類及び従業者の手指等を洗浄するための流水設備を設け、必要な消毒器材 [※] を準備すること。 ※消毒ガイドブックを参考にすること。
⑦ 器具・布片	消毒済み器具とタオル類を保管する扉付きの棚・ふた付きの容器等をそれぞれ準備すること。 使用済み器具とタオル類をまとめておく容器をそれぞれ準備すること。
⑧ その他	ふた付きの毛髪箱とふた付きの汚物箱をそれぞれ準備すること。

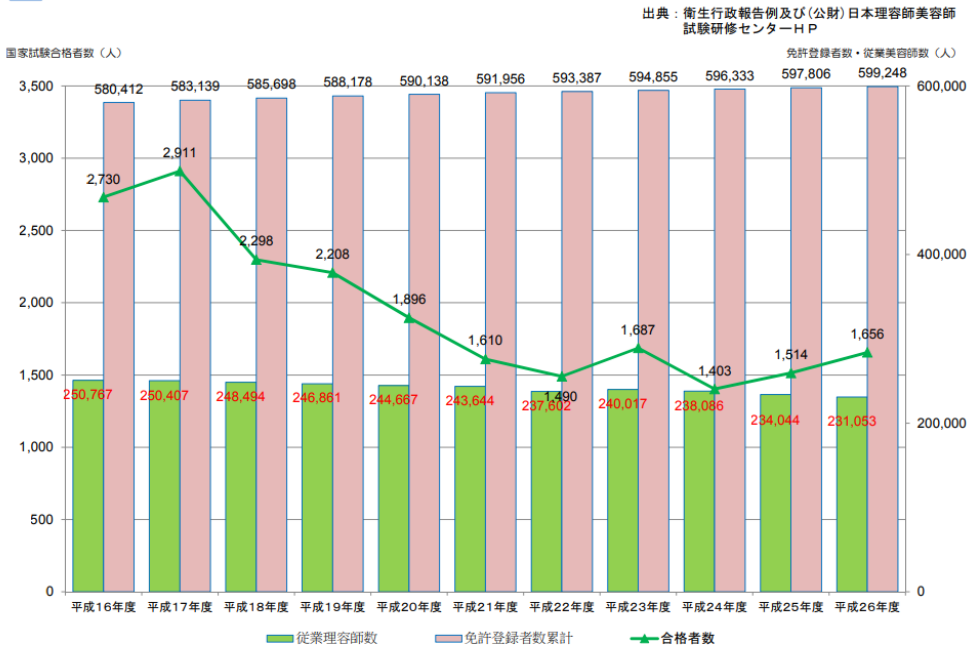
（出典：「理容所・美容所開設ガイドブック」目黒区保健所）

1. 美容室を取り巻く業界の状況

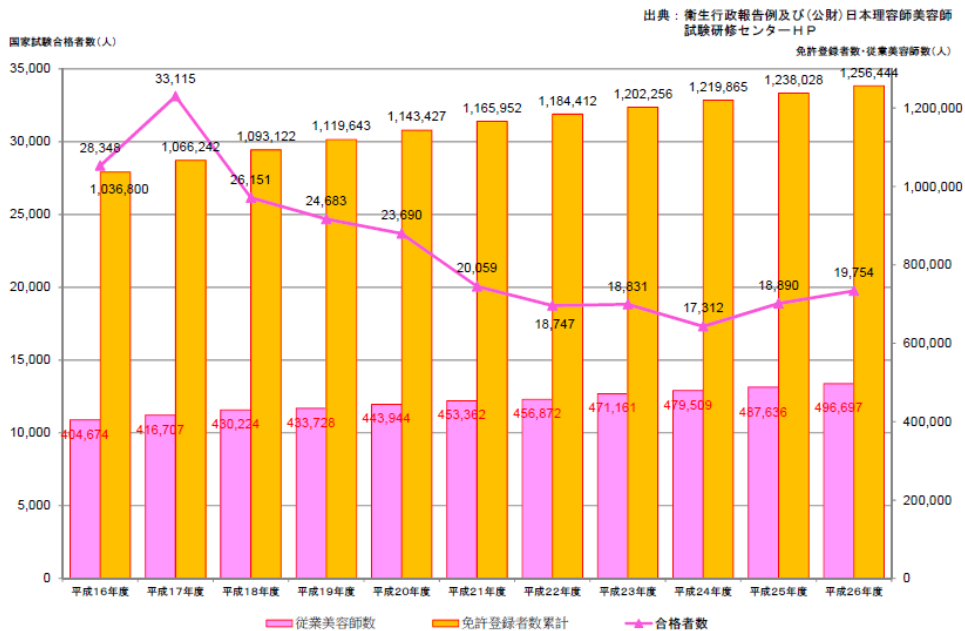
1-3-1. 理美容師の数

- ・美容師の従業者数は約50万人。総数、新規免許取得者とも微増中。
- ・理容師は、従業者数が減少傾向。

理容師国家試験及び理容師数の推移



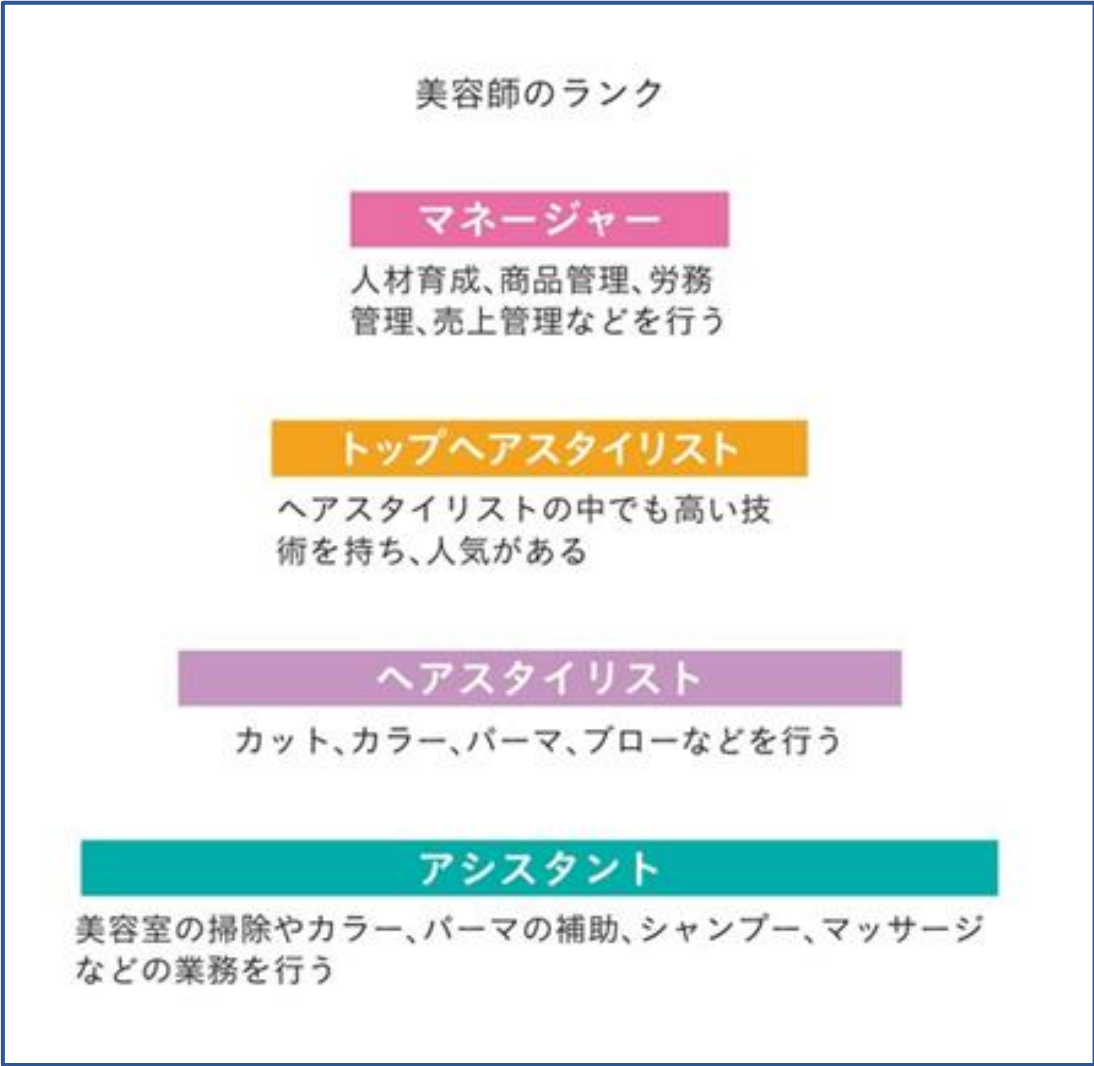
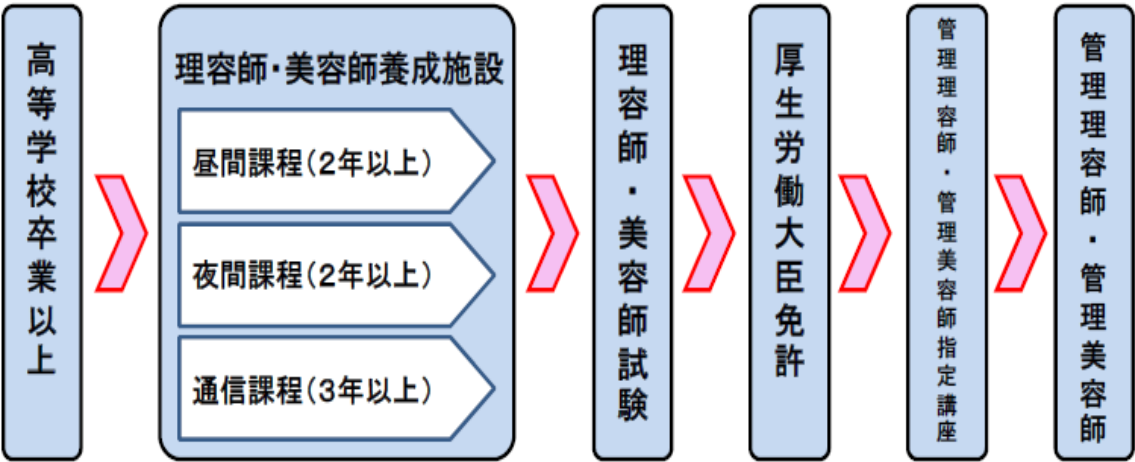
美容師国家試験及び美容師数の推移



(出典：厚生労働省「理容師・美容師制度の概要等について」(平成25年))

1-3-2. 理美容師の免許制度など

- ・ 理美容師免許は国家資格（独占業務）。
- ・ 美容師資格取得後は美容室等就職が主。



(出典：厚生労働省「理容師・美容師制度の概要等について」 (平成25年) 他)

2-1-1. 理美容サービス企業年商ランキング例

「理美容業界のランキング」 (EDINET2021年3月)

1位	キュービーネットホールディングス	168億(連結)
2位	一蔵	141億(連結)
3位	ヤマノホールディングス	127億(連結)
4位	AB&Company	102億(連結)
5位	アルデサロンホールディングス	78億(連結)
6位	田谷	67億(単独)
7位	フレアス	36億(連結)
8位	セイファート	22億(連結)
9位	エム・エイチ・グループ	16億(連結)
10位	コンヴァノ	16億(連結)

(引用出典：Suik (EDINETから作成))

参考：「理美容売上」上位 (2020年度)

1位	阪南理美容 (プラージュ)	378億円	△9.6%
2位	QBハウス	189億円	△0.8%
3位	ASH	168億円	△9.9%
4位	カットツイン	108億円	△0.2%
5位	エム・ワイ・ケー	83億円	△16.2%
6位	田谷	67億円	△22.4%
7位	将軍ジャパン	40億円	△1.6%
8位	若松	40億円	△0.7%
9位	アポロ	38億円	△3.1%
10位	モードケイズ	37億円	△14.7%
11位	ヤマノ (マイスタイル)	21億円	△4.7%
12位	遠藤波津子美容室	19億円	△41.5%
13位	オオクシ	18億円	3.6%
14位	CASA COLOR	16億円	311.5%
15位	バリエ (芭里絵)	14億円	31.0%
16位	岩井文男美容室	14億円	△8.4%
17位	美的感覚集団美髪堂	11億円	15.3%
18位	スカイ	7.6億円	14.6%

(引用出典：「美容と営業」 鹿島修二 (株)セイファート) (日経MJ記事から作成))

2-1-2. 分析対象の3社の概要

	キュービーネットホールディングス	アルテサロンホールディングス	エム・エイチ・グループ
	キュービーネットホールディングス株式会社	 ARTE SALON HOLDINGS 株式会社アルテ サロン ホールディングス	 MH M-H GROUP LTD.
主なブランド	QBハウス	Ash、NYNY、チョキペタ	モッズヘア
主要事業	ヘアカット専業	総合型ヘアサロン	ヘアサロン、ヘアメイク
創業	1995年12月	1986年8月	1978年2月13日
資本金	1,245百万円	498百万円	517百万円
売上高（直近）	189億円	79億円	18億円
経常利益	3億円	3億円	▲1億円
従業員数	2,664名	994名	243名
スタイリスト数	3,000名	3,000名	非公表
店舗数	714店舗	333店舗	85店舗
内、直営店	516店舗（全国）	107店舗（首都圏・関西圏）	13店（首都圏）
内、FC数	57店舗	226店舗（同）	72店舗（全国）
内、海外店	137店舗（直営店）	1店舗	27店舗
場所	シンガポール10、香港72、台湾39、米国16	シンガポール	韓国22、台湾2、中国3
グループ会社	6社	6社	6社
来店客数	1,542万人	283.7万人	未公表

（各社HPから作成）

2-1-3. 参考：阪南理美容（プラーージュ）

- ・ 「年商29年連続日本一、店舗数日本一」（出典：HP）。多店舗低価格の展開。
- ・ 事業内容：美容・理髪（「美容プラーージュ」「理容プラーージュ」ブランド）
- ・ 売上高（年商）：378億円（2020年（NET情報のみ））
- ・ 創業：昭和35年5月15日、創立：昭和59年5月7日
- ・ 本社：大阪府藤井寺市
- ・ 社長：濱屋勉
- ・ 店舗：日本全国に730店超（都内は1店舗のみ）
- ・ 経営理念：「親切・ていねい・待たずにできる店」
- ・ 雇用者数：6,000名。
- ・ 美容師・理容師比51％：49％（出典：HP）



2-2-1. キュービーネットホールディングスの概要

本社：東京都渋谷区渋谷二丁目12番24号 東建・長井ビル7階

創業：1995年12月「10分1000円ヘアカット」開始。設立：2014年10月

資本金：1,245百万円（2018年3月東商一部上場）

従業員数：2,665名（連結）（2021年6月末現在）

事業内容：『QBハウス』『FaSS』などのヘアカット専門店の店舗運営



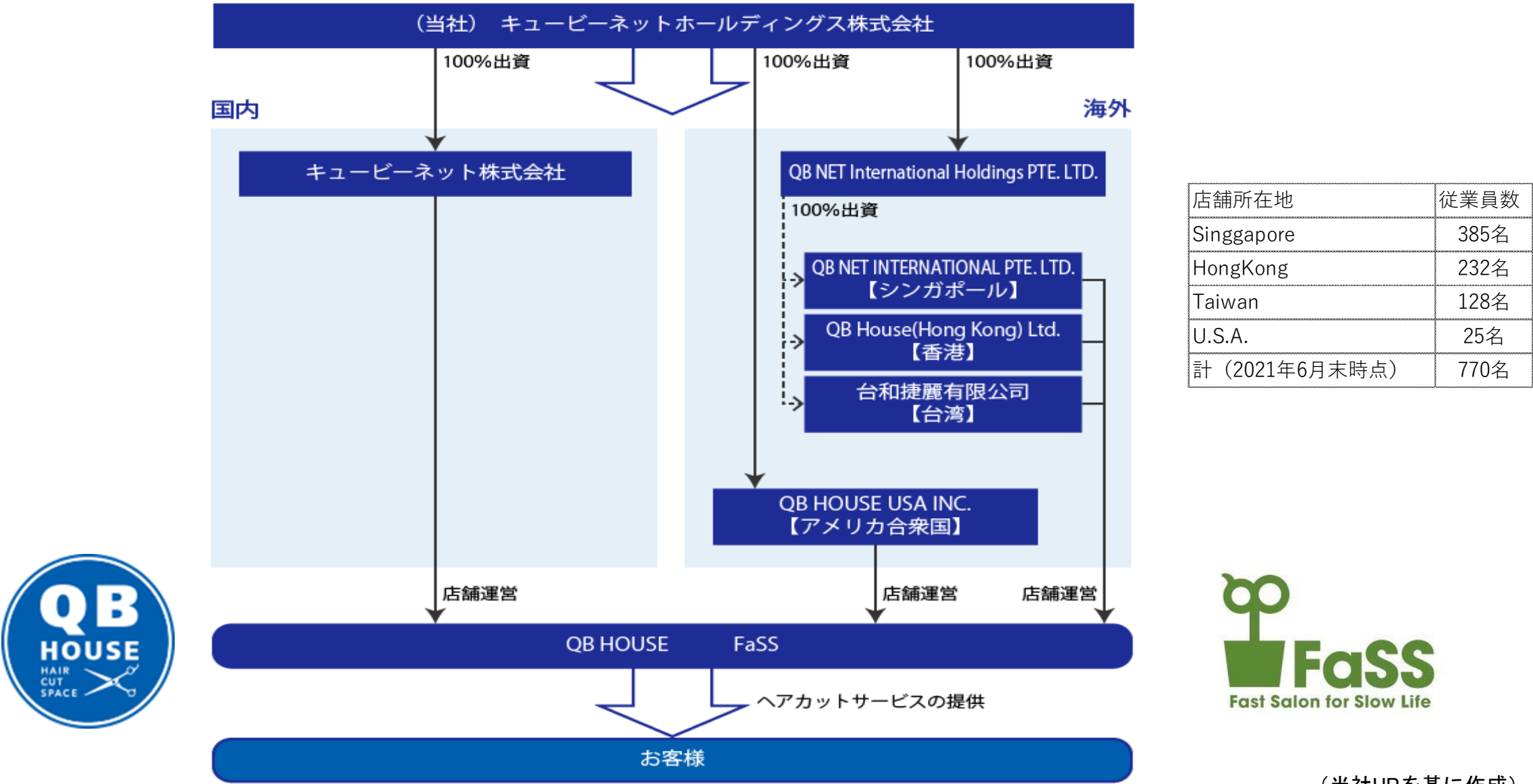
代表取締役社長：北野 泰男（3代目・創業者は小西國義）

経営理念：「我々はお客さまに「ありがとう」と言われる、均一で安心感のあるお手軽なサービスを提供し、
世界一多くのお客さまから必要とされるヘアカットチェーン店を目指します。」

沿革：

1995年12月	キュービーネット株式会社を東京都千代田区に設立。
1996年11月	第1号店「QBハウス 神田美土代店」をオープン
2011年 7月	20～40代の男女をターゲットとした新ブランド「FaSS」を中目黒駅前にオープン
2016年 7月	持株会社体制へ移行し商号をキュービーネットホールディングス株式会社へ変更

2-2-2. キュービーネットホールディングスの組織



店舗所在地	従業員数
Singapore	385名
HongKong	232名
Taiwan	128名
U.S.A.	25名
計 (2021年6月末時点)	770名

2-2-3. キュービーネットホールディングス(株)の特徴等

(1) ビジネスモデル：手軽さ、面倒を省く、に徹する

- ① カット専業に特化・単一時間・単一価格の効率的な店舗運営。
- ② 独自の店舗管理システムにより顧客情報を収集・分析、従業員配置の適正化、サービスの均一化

(2) 出店（エリア）戦略

- ・ 商業施設や駅などの好立地駅近、繁華街等に設置し、
- ・ 高機能設備・省スペース出店（小さな場所にも出店、手軽に利用でき、単位面積単価を高める）

(3) 美容師にとって施術数が多くなるのでスキルアップ・給与増のメリット

⇔ 簡易な設備のみで開業出来るため、参入障壁が低い。

2-3-1. アルテ サロン ホールディングスの概要

設立	1988年11月21日						
	創業会長CVO 吉原 直樹 代表取締役社長 吉村 栄義 代表取締役 二宮 一正						
資本金	4 億9,800万円（2004年JASDAQ上場）						
事業内容	Ash、ニューヨーク・ニューヨーク、チョキペタなどの美容室を300店舗以上を統括						
売上高	連結 78億円 単体 25億円 （2020年12月期）						
従業員数	連結 994名 単体 69名 （2020年12月期）						
本社	〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5階						
グループ会社	<div>株式会社アッシュ</div> <div>株式会社ニューヨーク・ニューヨーク</div> <div>株式会社スタイルデザイナー</div> <div>株式会社C&P</div> <div>株式会社ダイヤモンドアイズ</div> <div>株式会社東京美髪芸術学院</div> <div>ミッション： 人がより若く、より美しく、より 健やかでいられるよう当社グルー プに関わる全ての人とともに幸福 社会を築いていくこと</div>						
沿革	<table><tr><td>1986年8月</td><td>取締役会長吉原直樹が横浜市神奈川区で美容室を開業</td></tr><tr><td>1988年11月</td><td>有限会社アルテ設立</td></tr><tr><td>2006年7月</td><td>持株会社へ移行、社名を株式会社アルテ サロン ホールディングスへ変更</td></tr></table>	1986年8月	取締役会長吉原直樹が横浜市神奈川区で美容室を開業	1988年11月	有限会社アルテ設立	2006年7月	持株会社へ移行、社名を株式会社アルテ サロン ホールディングスへ変更
1986年8月	取締役会長吉原直樹が横浜市神奈川区で美容室を開業						
1988年11月	有限会社アルテ設立						
2006年7月	持株会社へ移行、社名を株式会社アルテ サロン ホールディングスへ変更						



2-3-2. アルテ サロン ホールディングスの構成

(株)アルテ サロン ホールディングス

	(株)アッシュ	(株)ニューヨークニュー ヨーク	(株)スタイルデザイナー	(株)C&P	(株)ダイヤモンドアイズ	(株)東京美髪芸術学院
						
	取締役会長：吉原直樹 代表取締役社長：柴崎興司	会長：吉原直樹 代表取締役社長：吉村栄義	会長：吉原直樹 代表取締役社長：二之宮一正	創業会長：吉原直樹 代表取締役社長：吉村栄義	創業会長：吉原直樹 代表取締役社長：黒沼いずみ	取締役会長：吉原直樹 代表取締役社長：米山実
設立	2006年7月1日	1997年12月	1986年4月23日	2019年1月4日	2014年12月11日	2011年7月1日
資本金	5千万円	5千万円	5千万円	3千万円	1千万円	1千万円
事業内容	デザイン系サロン【首都圏】 (のれん分け型フランチャイズ)	デザイン系サロン【関西圏】 (のれん分け型フランチャイズ)	デザイン系サロン (外部加盟型フランチャイズ)	カット・カラー等 メンテナンス系サロン	アイラッシュサロン運 営	理美容師の人材育成お よび職業能力開発教育 事業
チェーン店売上高	100億円	30億円	35億円	15億円	未公表	無
店舗数	126店舗	40店舗	99店舗	57店舗	10店舗	無
従業員	1370名	460名	590名	410名	未公表	未公表
所在地	横浜市中区	京都市伏見区	横浜市中区	横浜市中区	東京都渋谷区道玄坂	東京都中央区銀座
来店客数	113.6万人	40.4万人	66.1万人	5.4万人	6.5万人	7千人

2-3-3. アルテ サロン ホールディングスの特長

(1) フランチャイズ運営をメインに置き、2種のフランチャイズ形態を使い分け

(2) 多様な顧客ニーズに対応




①中核：ASH（首都圏）、NYNYブランド（関西圏）：デザイン系サロン

②Cboki Petaブランド：定期的なヘアメンテナンス系サロン（エコ価格）



→商業施設への出店とシニアの取り込み・休眠美容師やシニア美容師の活用

(3) スケールメリット

店舗開発や商材仕入だけでなく、経営ノウハウの提供や充実の社内講習
ヘアショー参加や美容師コンテスト開催等。

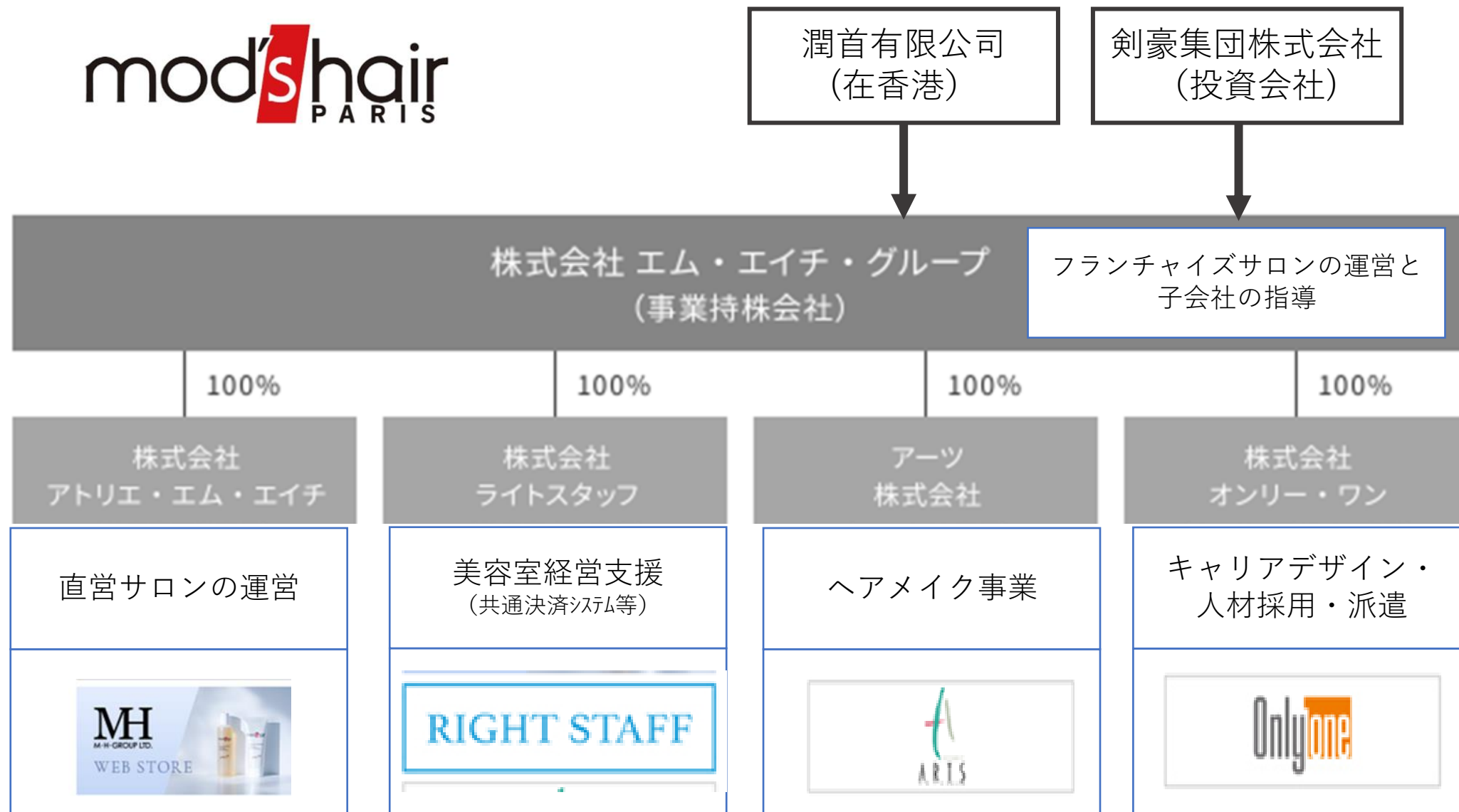
種別	デザイン系サロン (のれん分け型フランチャイズ)		デザイン系サロン (外部加盟型フランチャイズ)	メンテナンス系サロン (カット・カラー等)
名称	(株)アッシュ 	(株)ニューヨーク ニューヨーク Hair&Make NYNY	(株)スタイルデザイナー 	(株)C&P 
有証記載売上	3,734百万円	1,885百万円	1,025百万円（他を一部含む）	1,224百万円
1人当たり売上高試算	3,286円	4,665円	1,551円	2,036円

2-4-1. エム・エイチ・グループの概要

本社所在地	〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目11番1号 M・Hビル  地図 TEL 03-5411-7222 (代)	
代表者	代表取締役兼執行役員社長 朱峰 玲子	
設立	1990年（平成2年）4月4日	
資本金	517,040,000円	
従業員数	243名（2021年6月30日現在／グループ全体）	
事業内容	ヘアサロン「モッズ・ヘア」の運営管理 ヘアメイクアップアーティストのマネジメント業務 「モッズ・ヘア」プライベートブランド商品の開発	
取引銀行	三菱UFJ銀行/三井住友銀行/りそな銀行/みずほ銀行/三井住友信託銀行	
グループ会社	<ul style="list-style-type: none">▶ 株式会社アトリエ・エム・エイチ▶ 株式会社ライトスタッフ▶ アーツ株式会社▶ 株式会社オンリー・ワン	経営理念 ： 「お客様に寄り添うライフスタイル パートナーであり続ける」

沿革	1968年	フランス・パリでフランス人4人が「モッズヘア」（エージェント）を設立。社名は“モード（ファッション）のための髪型”＝「mod's hair」。
	1978年	パリにモッズヘアサロン設立、原宿にモッズ・ヘア ジャパン（以下、MHJ） 設立、モッズ・ヘアサロンの日本1号店をラフォーレ原宿にオープン
	2005年	B.I.G（1990年4月設立）がMHJ、(株)アトリエ・エム・エイチの2社を買収、(株)エム・エイチ・グループを設立
	2015年	公開買付けにより「剣豪1号投資事業組合」が主要株主となる

2-4-2. エム・エイチ・グループの組織



2-4-3. エム・エイチ・グループの特徴等

1. ブランド力 (ヘアメイク)



2. アジア展開に向けた ビークル

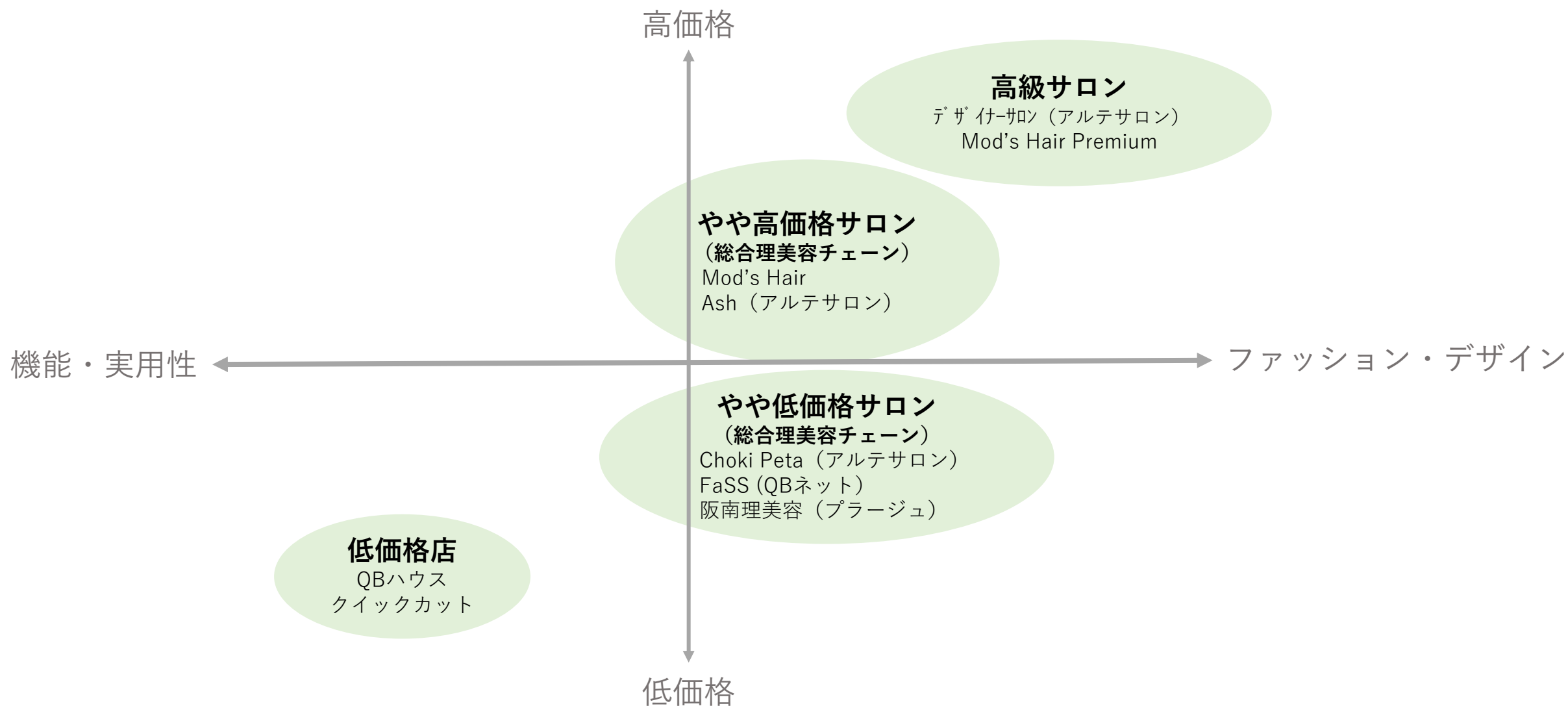


3. 直営サロンと フランチャイズサロン

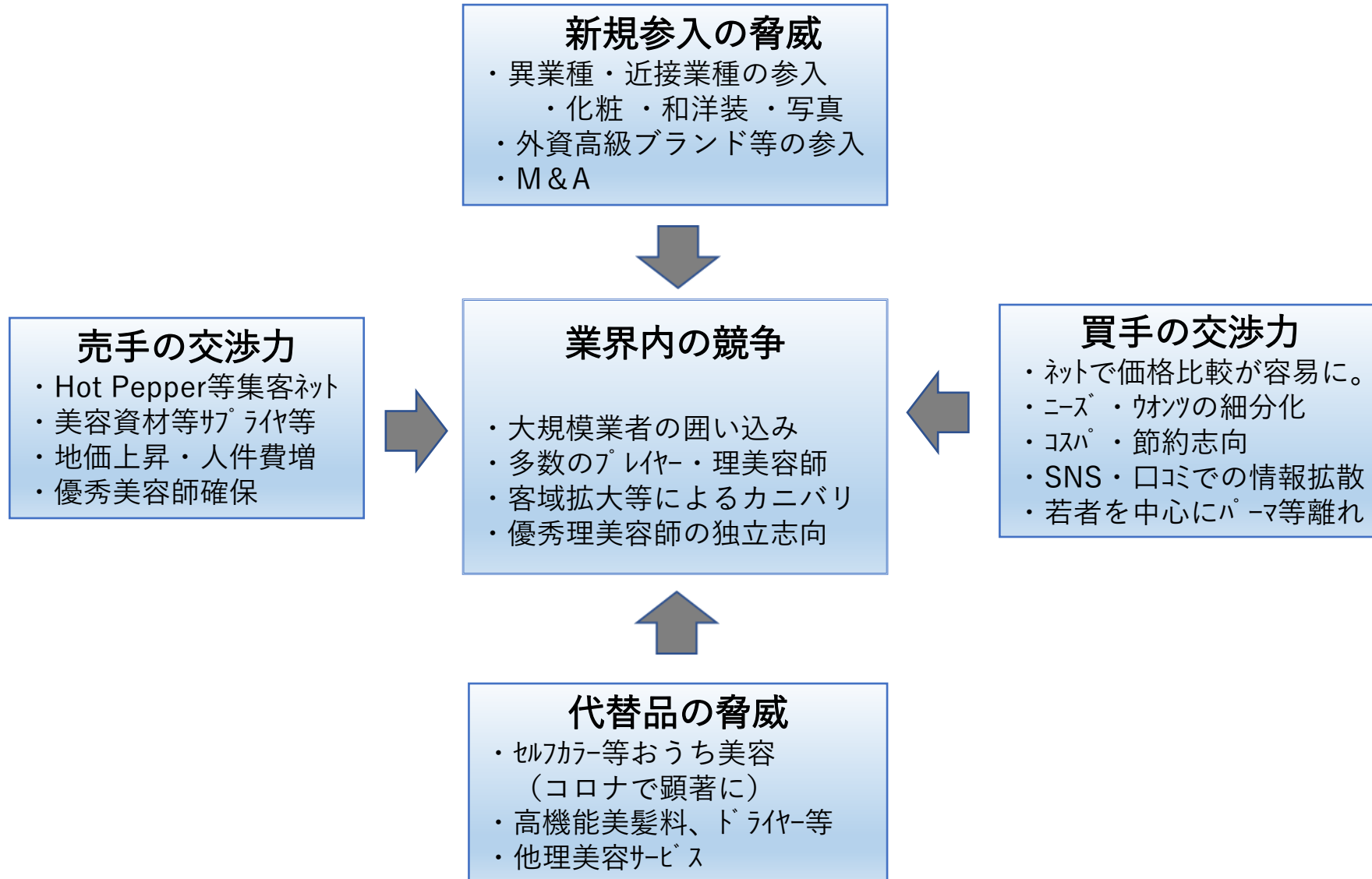
フランチャイズには2種類：

- ① ライセンス契約による
フランチャイズ方式
- ② 本社が設備投資をし、
サロン運営を委託する業務委託方式

2-5-1. 美容室の分類例と最近の傾向



2-5-2. 美容室経営の最近の競争環境例



3. 個人ワーク

	着目した経営指標	強みや経営課題
その他 気づき・疑問点など		