

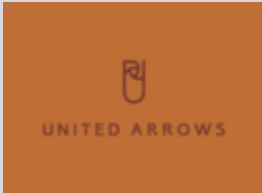


財務診断研究会 8月 小売業（衣類）

吉田

1. 企業概要

今回の事例企業は以下の3社。業種は衣服の小売であるが、業態や単価が異なる会社をピックアップし、財務諸表上の特徴を検討する。個社の3期分の財務をそれぞれ検証したのち、3社の経営指標地を比率で比較する。

	株式会社 ファーストリテイリング	株式会社 スタートトゥデイ	株式会社 ユナイテッドアローズ
			
本社所在地	山口県山口市佐山717-1	千葉県美浜区中瀬2-6	東京都渋谷区神宮前二丁目31番12号
設立年月日	1963年5月1日	1998年5月21日	1975年6月4日
事業内容	衣料品製造販売等子会社の経営管理・戦略統括	インターネットショッピングサイトの運営	紳士服・婦人服及び雑貨等の企画・販売
資本金	102億7395万円	13億5930万円	30億円
売上高	連結：9,286億円 (2012年8月期)	連結318億06百万円 (2012年3月期)	連結 1,285億円 単体 1,182億円 (2014年3月期)
従業員数	連結：18,854人 (2012年8月31日現在)	連結351人 (2011年6月末日時点)	3,391人 (2014年3月31日現在)

2. ファーストリテイリング

■ セグメント別売上高

単位:百万円

	2010年 8月期	2011年 8月期	2012年 8月期	2013年 8月期	2014年 8月期
国内ユニクロ事業	615,149	600,148	620,063	683,314	715,643
海外ユニクロ事業	72,792	93,717	153,176	251,191	413,627
グローバルブランド事業	125,200	124,065	153,031	206,234	251,225

※ 2014年8月期通期決算より国際会計基準(IFRS)を適用のため、2014年8月期の日本基準データは監査意見対象外。

※ 2014年8月期:グローバルブランド事業には、ジーユー事業、セオリー事業、コントワー・デ・コトニエ事業、プリンセス・タム・タム事業、J Brand事業が含まれる。

■ セグメント別期末店舗数

単位:店

	2010年 8月期	2011年 8月期	2012年 8月期	2013年 8月期	2014年 8月期
国内ユニクロ事業	898	843	845	853	852
(うち靴事業)	(90)	-	-	-	-
海外ユニクロ事業	136	181	292	446	633
グローバルブランド事業	1,169	1,064	1,085	1,150	1,268

※ 期末店舗数にはフランチャイズ店を含む。(ミーナ事業、グラミンユニクロ事業は含まず。)

3. 株式会社スタートトゥデイ

- 日本最大級のファッション通販サイト。ショップ数680以上、ブランド数2,600以上を取り扱い、常時30万点以上の商品アイテム数と毎日平均1,600点前後の新着商品を掲載。（2015年3月末時点）

ZOZOTOWN

何かお探しですか？

ログイン

ZOZOTOWN > トップス > Tシャツ/カットソー > 対象商品

対象商品

37,816 件

♡ この条件を保存する

性別

メンズ

レディース

キッズ

モール

ZOZOTOWN

ZOZOUSED

ZOZOMARKET

価格タイプ

Tシャツ/カットソー Tシャツ・カットソーの一覧です。ボーダーや無地、VネックのTシャツなどご用意しております。

人気Tシャツ/カットソーランキング

1

WEGO/ファニーモ...
¥1,350 税込 21%OFF

2

The Beatles Tシャ...
¥2,160 税込

3

WEGO/ロゴT...
¥1,350 税込

4

WEGO/転写ヘリン...
¥1,717 税込 14%OFF

5

RPT14...
¥1,944 税込 70%OFF

6

NYプリントTショ...
¥2,160 税込

7

Jacquard Long-sle...
¥7,560 税込 30%OFF

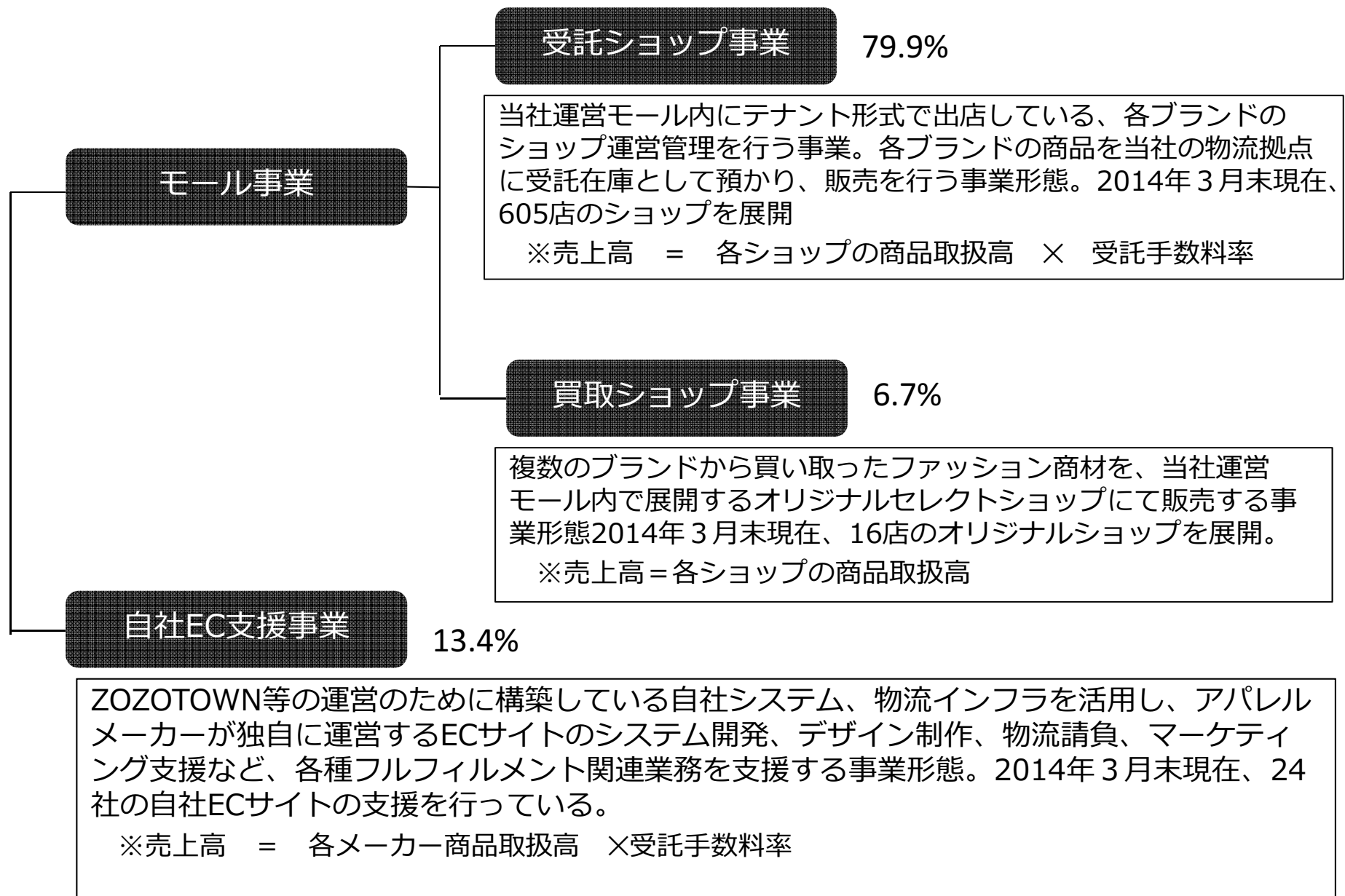
8

ハートパッチTシャツ
¥9,180 税込

◆サイト会員数

H24	3月末	4,296,631
H25	3月末	5,393,524
H26		不明

3. 株式会社スタートトゥデイの売上構成



4. 株式会社ユナイテッドアローズの企業概要

ユナイテッドアローズは、独自のセンスで、国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを展開。ファッションに敏感な客層をメインターゲットに、コンセプトが異なる全18ストアブランド232店舗を全国に展開している。（2014年3月末現在）

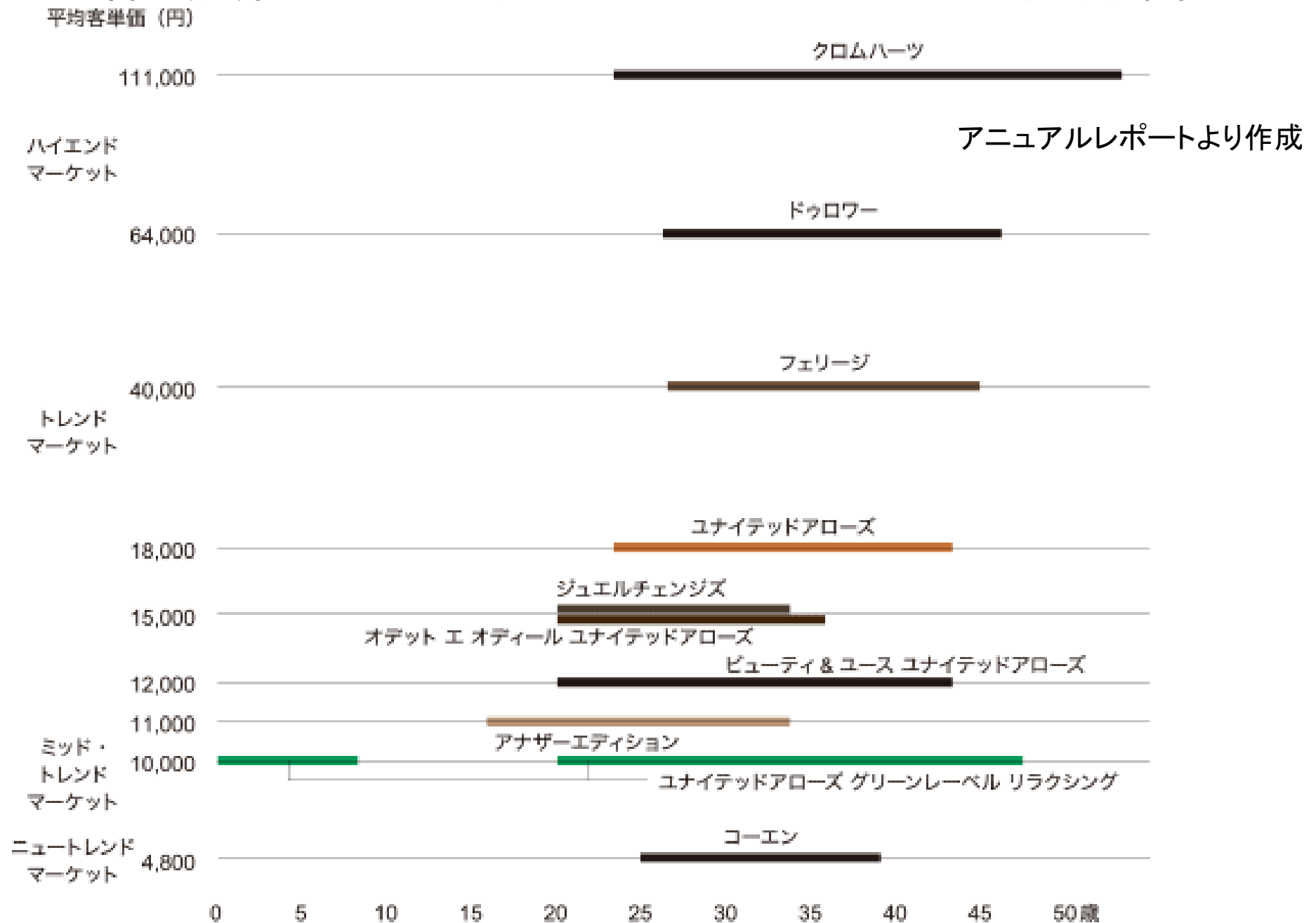
セレクトショップ※運営会社としては唯一の株式公開企業であり、東証一部に上場している。

※セレクトショップ（Select Shop）は、小売店の形態の一種で、特定のブランドだけでなく、独自のコンセプトで選んだ商品を陳列・販売している店舗のこと。複数ブランドの商品を取り扱うこととなり、オーナーやバイヤーのセンスが、店舗の運営に重要な役割を果たす。服飾・雑貨などを扱うファッション関連をはじめ、分野は生活全般にわたる。

この条件での売り上げランキング

				
1 ＜LACOSTE（ラコステ）… ¥17,280	2 UAS USA Vネック Tシ… ¥5,940	3 UAD カラー シャンブレ… ¥15,120	4 UAS AULICO オーバーダ… ¥14,040	5 UAD ドビー ギンガム ポ… ¥14,040
				
＜BOW&ARROWS(ボウ… ¥31,320	UAND WAGARA 2B ジャ… ¥45,360	UAND カット 2B ジャケ… ¥23,760	UAS パイル ジャケット + ¥23,760	UAD ファンシー 3B アン… ¥45,360

4. 株式会社ユニテッドアローズ ブランド別客単価



4. 株式会社ユナイテッドアローズ 推移

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
売上高	12/4～13/3	111.1	111.0	103.9	120.1	112.9	106.7	107.1	115.5	109.1	111.2	105.8	119.9
	13/4～14/3	107.1	111.6	120.6	104.0	111.9	111.7	105.9	110.4	112.6	111.1	115.7	118.7
	14/4～15/3	101.7	107.7	98.4	102.2	107.4	105.3	97.3	99.4	99.7	96.2	105.8	92.3
客数	12/4～13/3	111.1	112.8	101.5	124.5	121.8	108.3	108.6	111.9	109.1	117.2	110.9	115.8
	13/4～14/3	101.2	107.8	117.8	101.9	107.3	108.1	100.5	104.0	103.5	106.3	109.3	108.4
	14/4～15/3	101.0	100.9	91.5	94.4	96.2	93.5	87.9	90.9	92.6	88.5	87.1	82.9
客単価	12/4～13/3	100.5	97.6	104.1	94.9	91.5	98.9	98.8	102.8	99.9	95.2	97.4	103.4
	13/4～14/3	107.5	105.0	102.0	102.6	105.3	104.8	104.6	106.8	108.5	105.4	105.2	110.8
	14/4～15/3	100.4	106.3	106.5	106.9	108.9	110.6	110.2	109.1	105.8	106.0	117.5	106.4